



Isla Urbana



REPORTE
ANUAL

20
20



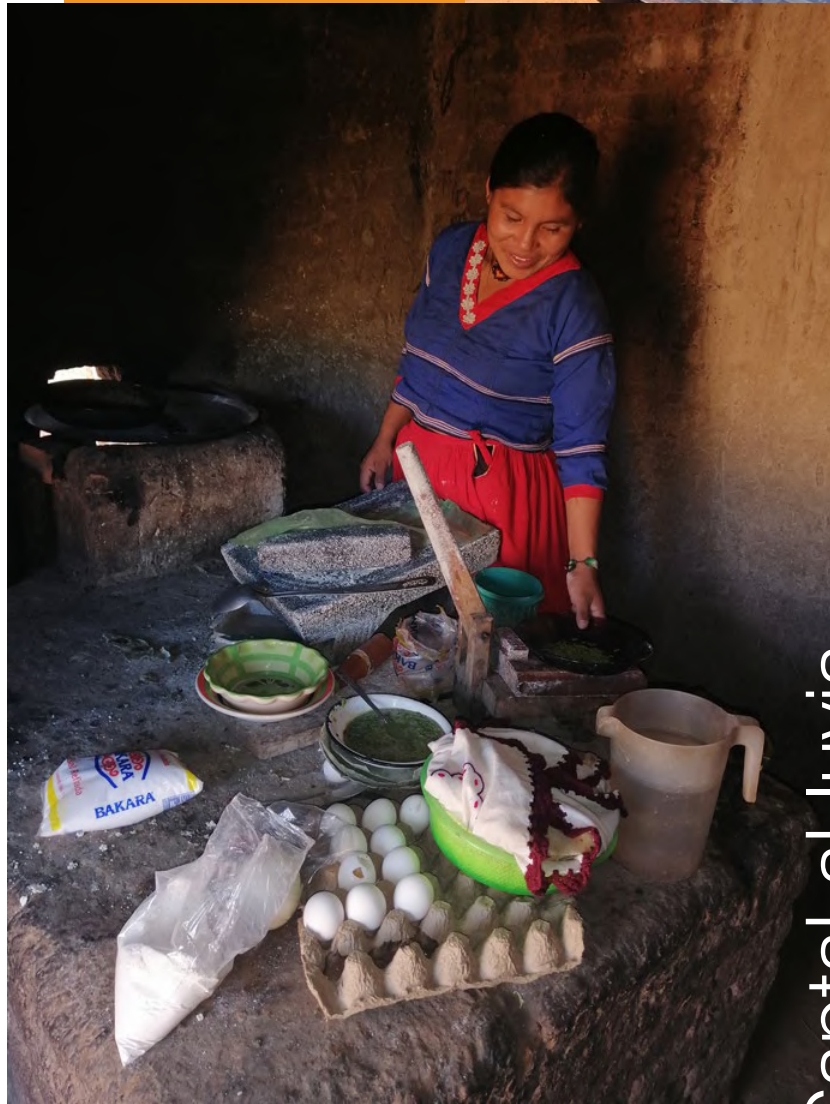
IslaUrbana

REPORTE ANUAL
2020

El reporte que se presenta a continuación es el reflejo del trabajo en equipo, de la diversidad de ideas, del ímpetu y disciplina de más de 50 personas que actualmente componen a Isla Urbana.

ÍNDICE

- 04 Reflexión
- 06 En Pocas Palabras
- 10 Instalaciones y nuevas colaboraciones
- 18 Ventas de productos y servicios
- 22 Premios y Reconocimientos
- 26 Exposiciones
- 28 Webinars, cursos y entrevistas
- 32 Publicaciones y Colaboraciones Académicas
- 34 Prensa y Redes Sociales
- 38 Audiovisual
- 42 Innovación Y Nuevos Productos
- 44 Eventos y Campañas Diseñados por Isla Urbana



#CapitalLluvia



RE- FLEXIÓN

El 2020 también demostró la resiliencia y capacidad de nuestro equipo.

El 2020 presentó uno de los años más retadores en la historia de Isla Urbana. Enfrentamos dificultades económicas muy serias, y la trayectoria estratégica sobre la que estábamos trabajando se vió dramáticamente alterada por la pérdida de un proyecto principal, y un mes después, por el comienzo de una pandemia global que ha golpeado especialmente fuerte a las pequeñas y medianas empresas y organizaciones.

Atravesar las situaciones en las que nos encontramos este año requirió grandes sacrificios y esfuerzos por todo el equipo. Fue gracias a la solidaridad y entrega de todxs, y la administración sumamente cuidadosa de todos nuestros recursos, que pudimos atravesar los meses más difíciles.

Si bien el año fue verdaderamente difícil, el 2020 también demostró la resiliencia y capacidad de nuestro equipo. Ante una situación de gran incertidumbre, preocupación, y dificultad, nos volcamos a buscar y desarrollar nuevas oportunidades. Es una gran alegría que estamos cerrando el año con saturación de trabajo. **Gracias al esfuerzo de cada persona que hoy trabaja en Isla Urbana, empezaremos el 2021 con una multitud de proyectos en 10 estados, y con un panorama mucho más prometedor y optimista del que teníamos hace apenas algunos meses.**

No hay palabras para agradecer el esfuerzo y la solidaridad que cada integrante del equipo ha mostrado este año. Han logrado con su entrega sacar adelante a Isla Urbana en el momento más difícil, y mantenerlo siendo uno de los proyectos más dinámicos y respetados del sector ambiental en México, que sigue cada día llevando agua a quienes más la necesitan.

Muchísimas gracias por todo.

Enrique Lomnitz

en **POCAS PALABRAS**



Logramos instalar 606 sistemas en 13 estados de la República Mexicana

El 2020 ha sido un año de incertidumbre en el que el mundo entero ha tenido que adaptarse a los drásticos cambios que trajo consigo la pandemia de coronavirus. Si hay algo positivo que Isla Urbana ha podido extraer de esta emergencia sanitaria mundial es que el tema del acceso al agua como un derecho humano fundamental para la vida y la salud ha cobrado una nueva visibilidad. En ese contexto, Isla Urbana forma parte de las vanguardias ecotecnológicas que están llamadas a ocupar puestos cada vez más importantes en el diseño de las nuevas estrategias económicas, sociales, ambientales y urbanas de la “nueva normalidad”.

En este periodo y contra todo desafío logramos diversificar nuestros recursos de manera ejemplar, colaboramos con un número récord de organizaciones privadas y gubernamentales a través de las cuales logramos instalar 606 sistemas en 13 estados de la República Mexicana, y junto con las cuales instalaremos un gran número de sistemas el siguiente año.



Dentro de las colaboraciones destacables se encuentran: UNICEF, PNUD, TECHO, Casa Córdoba, Fundación Gonzalo Rio Arronte, CAEM, Copell, Graviti y el Comité de Aguas de Tormenta de la ciudad de Palo Alto, CA.

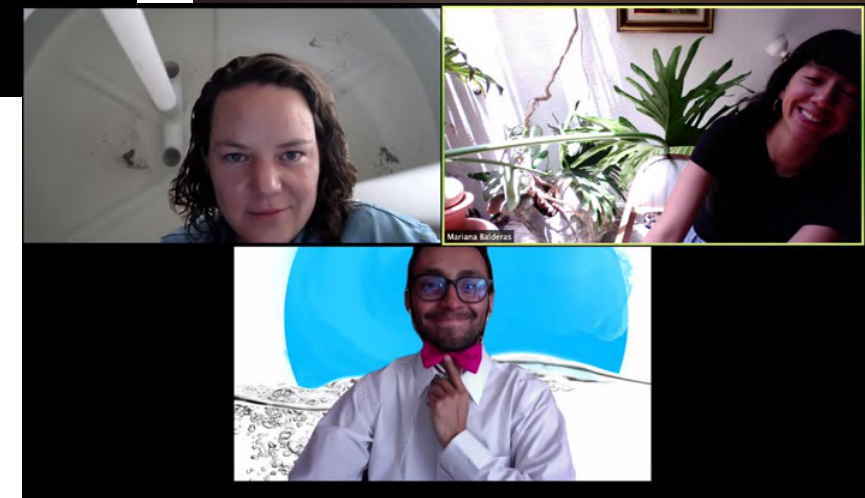
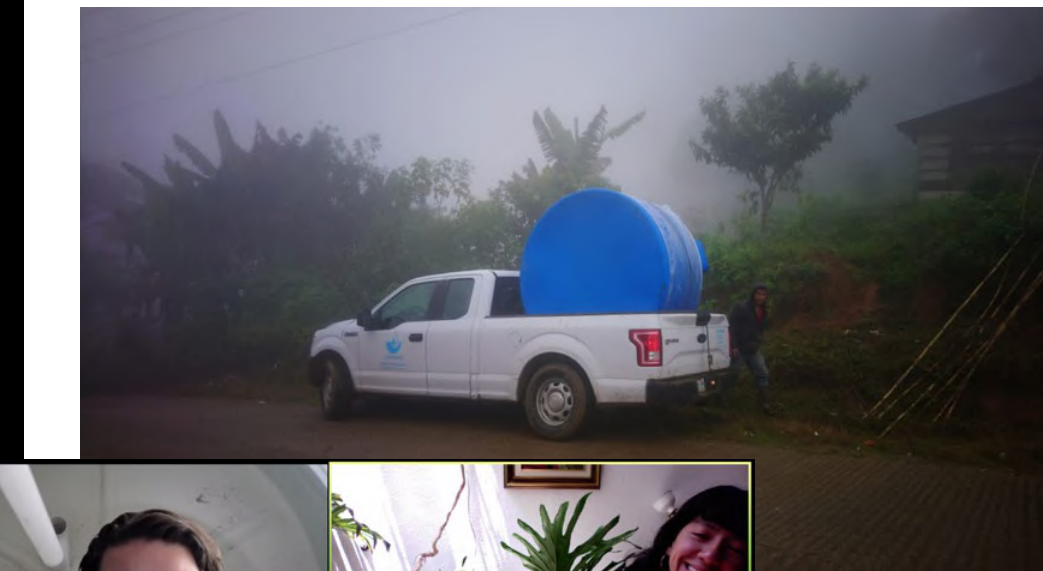
Por otro lado, el interés internacional por la captación de lluvia y la labor de Isla Urbana continúa, **este año salieron reportajes internacionales de alto prestigio sobre nuestro trabajo en Bloomberg News, Wall Street Journal, Das Spiegel, El País, CCN en Español**, entre otros, todos ellos, reconocieron la importancia de implementar soluciones como la que ofrece Isla Urbana para el abasto autónomo de agua a través de sus sistemas de captación en México.

Así mismo, el equipo continuó evolucionando y creando nuevos esquemas de trabajo, se creó el departamento de Proyectos en Comunidades Rurales e Indígenas, se consolidó el departamento de Educación Socioambiental, se puso en marcha el nuevo equipo de Mercadotecnia Digital, se fortaleció Atención al Cliente, y se conformó una nueva colaboración para impulsar a Isla Urbana USA.





A pesar de las dificultades enfrentadas, mantuvimos emociones resilientes, una prueba de esto fue la decisión de sembrar y esperar pacientemente la cosecha de papa y maíz que trabajamos en el terreno de la bodega de Isla Urbana, los resultados fueron **300 kilos de papa** compartido entre todas las personas de Isla Urbana.



Siembra conciencia, cosecha la lluvia.

INSTALACIONES Y NUEVAS COLABORACIONES



Este año, instalamos 47 sistemas financiados directamente por usuarios alrededor de la Ciudad de México, Estado de México y Morelos, logrando cosechar un estimado de 4 millones de litros de agua de lluvia. Dentro de estas instalaciones se destaca la colaboración con la comunidad de Tepoztlán quienes están en busca de la independencia hídrica.

Isla Urbana Foundation fue una pieza clave para financiar sistemas este año, logramos bajar un poco más de \$182,500 USD lo que permitió la instalación de 70 sistemas: 6 escuelas urbanas, 2 escuelas rurales, 21 sistemas residenciales urbanos, 37 sistemas en la sierra Raramuri, 4 lavamanos en zona rural.

A través de la colaboración con **TECHO MÉXICO** instalamos **218 SCALL** en los estados de: Jalisco, Oaxaca, Querétaro, Puebla, Edo Mex, y entregamos 80 purificadores en Monterrey.

Gracias a la campaña **Gift Rain Campaign**, diseñada y desarrollada por Isla Urbana, obtuvimos fondos para instalar **15 SCALL** al sur de la Ciudad de México.

Junto con **Proyecto Agua y Energía**, instalamos **20 sistemas** en la Delegación de Tlalpan.

Con el financiamiento de **Casa Córdoba** instalamos **22 SCALL**, además creamos un nuevo modelo para instalar sistemas de captación de lluvia en las viviendas de comunidades escolares de Escuelas de Lluvia. Está en marcha un nuevo diseño de estaciones de lavamanos, además de un nuevo eje de trabajo enfocado en apoyar a la juventud Huichol.

Inició la colaboración con el PNUD, instalamos **4 scall en clínicas y escuelas de la Sierra Huichol y 5 más en San Juan Tlacotenco**, Tepoztlán. La colaboración está en vías de ser ampliada.

En concreto en la Sierra Huichol se instalaron 2 SCALL en centros ceremoniales financiados por diversos donantes (**Lilian Moscona, Strangehill, Cúbico e Isla Urbana Foundation**) y un SCALL escolar donado por **Martha Elena Zuñiga**. Por otro lado, se terminaron de entregar sistemas comprometidos con la comunidad para que 11 centros ceremoniales principales tengan scall. ¡Se trabajó con 7 localidades distintas, extendiendo el trabajo mucho más adentro de la sierra de lo que jamás habíamos llegado! Por último, se dio seguimiento a más de 120 sistemas.

En Guanajuato colaboramos con la **Secretaría del Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial del estado para instalar 100 SCALL** en viviendas de 6 municipios (Atarjea, San Diego de la Unión, San Felipe, San Miguel de Allende, Victoria y Xichú). Se espera mantener y fortalecer la colaboración con la secretaría durante el 2021.



Isla Urbana Foundation fue una pieza clave para financiar sistemas este año, logramos bajar un poco más de \$182,500 USD

Junto con la **Cámara de Comercio de León Guanajuato**, se instalaron **27 sistemas** en dos localidades.

En Hidalgo se realizó la reparación de 10 SCALL en viviendas de Zacuala en colaboración con **IRRI México**.

En Chiapas colaboramos con la **Fundación Cántaro Azul**, donde en agosto se realizó el acompañamiento del proyecto hídrico del organismo municipal gestor del agua en el municipio de Berriozábal. En noviembre se realizó la instalación de 67 SCALL en la localidad de Chimix, en el municipio Chenalhó. En el 2021 se busca formalizar más proyectos en colaboración con Cántaro Azul.

Además se obtuvo un financiamiento de **Fundación PEPSICO**, a través de nuestra colaboración con Proforest y Proyecto Concentrarte, para mejorar el acceso al agua en escuelas de Palenque, Catazajá, Emiliano Zapata, Pijijapan, Mapastepec, Acacoyagua, Escuintla Tuzantan y Tapachula.

En total, instalamos **14 sistemas de captación pluvial en escuelas que padecían de escasez hídrica y vulnerabilidad social** en Ciudad de México, Querétaro, Estado de México y en la Sierra Tarahumara. Se beneficiaron un total de 7241 niños y niñas. Esto se logró gracias a la colaboración continua entre Escuelas de Lluvia y BRIGGS, Club Rotarios Las Lomas, Comisión Estatal del Estado de México, IIASA y Fondo Unido, a quienes agradecemos su confianza en el programa. Cabe destacar que gracias al programa Escuelas de Lluvia, **somos orgullosamente parte de la séptima generación de emprendedores socioambientales de Make Sense.**

Gracias a **Xylem Watermark** (empresa internacional que fondea proyectos de agua y saneamiento) y **Tuvanosa** (fundación del estado de Sonora) hemos instalado 11 de los 23 sistemas residenciales en San Gregorio Atlapulco, Xochimilco.

En Xalapa, Veracruz hemos instalado 35 sistemas con el financiamiento de SENDAS A.C., quienes bajaron recursos de rotarios.



COLABORACIONES A INSTALARSE EN EL 2021...

Junto con **Agua Capital**, se gestionó un primer proyecto de **100 scall** en viviendas asociadas a comunidades escolares de Escuelas de Lluvia.

Diseñamos para **UNICEF** diversos modelos de estaciones de lavamanos así como la estrategia de implementación de los mismos. Los primeros 30 están por instalarse en Chiapas.

En Nayarit en colaboración con la **Fundación Hogares IAP, INFONAVIT e ILUMEXICO** se obtuvo la licitación del proyecto "Sistemas de ecotecnias en 13 comunidades en el municipio Del Nayar y en la comunidad de Acatita, en el municipio de Huajicori, pertenecientes a Nayarit". Se realizó el diagnóstico en 239 familias para determinar una entre 5 opciones de ecotecnias y el siguiente año se instalarán **59 SCALL** en estos municipios.

¡Se obtuvo el financiamiento de la **Fundación Gonzalo Río Arronte** para trabajar en 21 localidades de la Sierra Wixárika que pertenecen a las 23 localidades de San Andrés Cohamiata e instalar **75 SCALL escolares en los próximos tres años!**

Además, se obtuvo el financiamiento de la Fundación **LALA** para instalar 3 SCALL para huertos escolares durante el 2021 y se obtuvo un financiamiento del **FONCA** para realizar actividades escolares y talleres educativos en la preparatoria bicultural de San Andrés Cohamiata durante el siguiente año.

Se solicitó financiamiento a la Fundación Casa Córdoba para fortalecer el trabajo con jóvenes wixaritari y promover alternativas sostenibles para mejorar el acceso al agua.

En la Sierra Tarahumara y con la colaboración de **IRRI México**, se obtuvo financiamiento de **FEDEX para instalar 20 SCALL** con cisterna Calabash en localidades de Guachochi. Se entregaron **400 láminas recicladas** donadas por **Grupo Modelo** para mejorar los techos de 40 viviendas de familias rarámuris durante el siguiente año. Se sometieron

propuestas a “Conduciendo en México Mejor 2020” y a **Pictet Group Foundation** para financiar el escalamiento del proyecto con cisterna Calabash en la Sierra y fortalecer al grupo de técnicos locales. Estamos en espera de ambas resoluciones.

En la Sierra Mazateca junto a **The Hunger Project**, se sometió en marzo una propuesta a la **Inter-American Foundation** para fortalecer el trabajo comunitario y las instalaciones de SCALL en localidades de la Sierra. Nos encontramos en espera de la resolución.

En colaboración con **Taller Lu'um AC**, se obtuvo el financiamiento para el proyecto “Regeneración económica del Istmo de Tehuantepec”, en el cual se busca fomentar la sostenibilidad de grupos de artesanos, se instalarán 2 SCALL en talleres comunitarios de Teotitlán del Valle y purificadores en viviendas de artesanos de Santa María Xadani.

Se comenzó la gestión para colaborar con un grupo de mezcaleros de San Dionisio Ocotepéc. Por último se estableció una relación con el Comité de Aguas de Tormenta de la ciudad de Palo Alto, CA, y se iniciará una implementación de 20 scall en Oaxaca con ellxs en 2021.

En otras colaboraciones:

Se inició el primer experimento con el uso de créditos para ofertar SCALL en el mercado junto **Graviti**.

Se ha construido una muy buena colaboración con la **CAEM**, con la cual se está en proceso de instalar 30 EDL y se espera extender más el trabajo en 2021

Se ha iniciado una colaboración muy prometedora con **Coppel** para la implementación de Escuelas de Lluvia.



¡En conclusión este año tuvimos presencia en 13 estados de la República Mexicana, además colaboramos con más de 23 organizaciones distintas para lograr más de 600 sistemas en medio de una crisis económica global! Eso demuestra que todas las personas del equipo trabajaron incansablemente para lograr diversificar el ingreso económico.





VENTA *de* PRODUCTOS y SERVICIOS

Nos adaptamos a la nueva realidad arrojada por el fenómeno de la pandemia, impulsar las ventas vía remota fue nuestra prioridad, es por eso que lanzamos nuestra tienda dentro de la plataforma **Mercado Libre**, posteriormente y con más experiencia, diseñamos y desarrollamos la nueva **Tienda en Línea** de Isla Urbana dentro del sitio web www.islaurbana.mx, a través de la cual vendimos más de 60 mil pesos durante las primeras dos semanas de lanzamiento.

Generamos convenios con paqueterías logrando la primera relación comercial en América Latina exportando 120 SCALL a Panamá. También este año, logramos nuestra primera venta minorista internacional, **¡se fue el primer Kit Tláloc a Costa Rica!**

Batimos record de ventas en 10 años en el mes de junio.

Uniendo talentos de distintos departamentos **creamos una nueva área de consultorías hídricas para edificios y planeación urbana.**

Además, agregamos nuevos métodos de pago con más vanguardia: CODI, NFC, links de pago, código QR.

**Exportando
120 SCALL
a Panamá**

Soluciones sencillas en ahorro y purificación de agua para cuidar la salud de tu familia



Finalmente, con el objetivo de incrementar ventas, iniciamos un nuevo equipo de trabajo enfocado en el desarrollo de **mercadotecnia social digital**. Optimizamos, actualizamos y reestructuramos nuestras páginas web para agilizar su navegación en teléfonos celulares, además implementamos nuevas herramientas de medición dentro de nuestras páginas web y redes sociales, para acercarnos más a nuestros clientes potenciales, con el mismo ahínco, llevamos a cabo la primera prueba de publicidad pagada durante el Buen Fin, obteniendo resultados prometedores para dar luz verde a más campañas el siguiente año.

SEGUIMIENTO

Realizamos **16 juntas comunitarias virtuales**, **227 visitas técnicas** y **dimos seguimiento a 2,422 sistemas**, además de realizar 513 llamadas para fomentar la adopción del sistema.

¡Seguimos en preparación continua! por el momento cursamos el Leading With Data, impartido por la consultora Suiza LeFil Consulting para mejorar la obtención y análisis de datos.

SERVICIOS AL CLIENTE

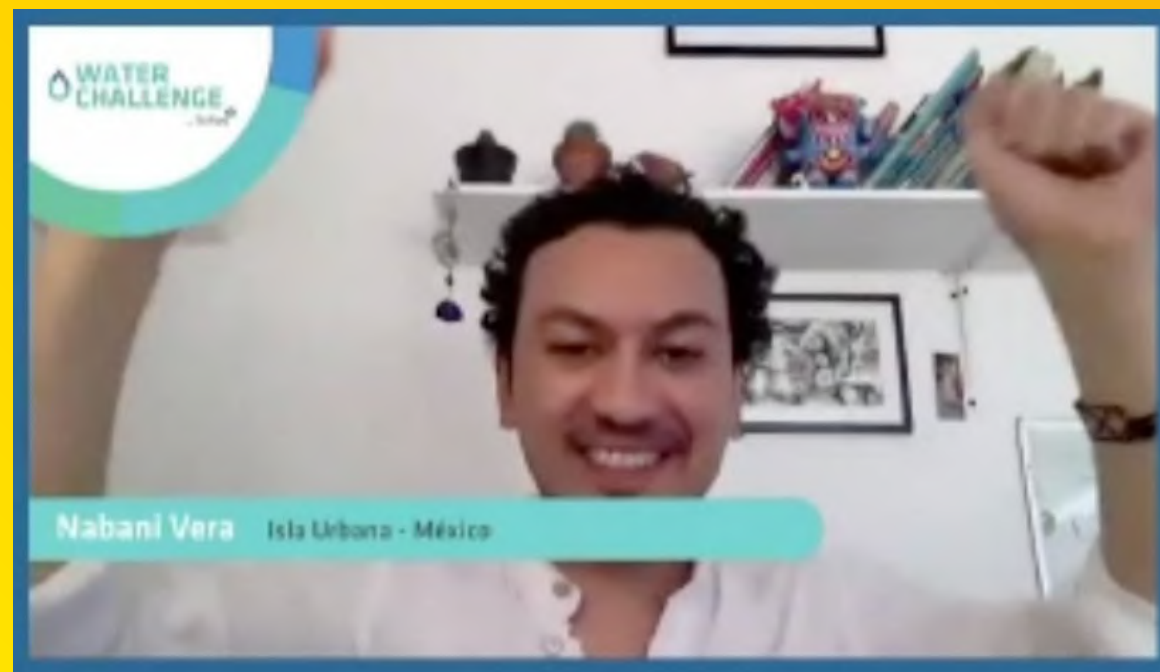
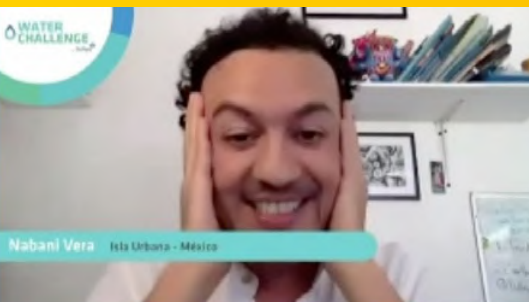
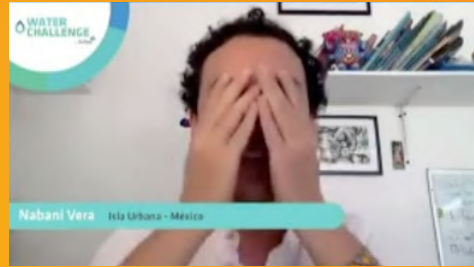
Nos acercamos a más de 100 nuevos interesados en aprovechar la lluvia como una fuente alternativa de agua para su uso en el hogar.

Recorrimos más de 9,000 km dentro de la Ciudad de México para compartir el mensaje de los beneficios de Captar el agua de la Lluvia para uso domiciliario.

Se reforzó la atención con usuarios de años anteriores y se implementaron nuevos mecanismos para atender de una manera más personal y eficiente a los nuevos usuarios.

Se afianzaron servicios de Mantenimiento y Servicio al Cliente y se mejoraron procesos de operación interno y procesos de instalación.

PREMIOS y RECONO- CIMIENTOS



Premio Water Challenge, Chile:

¡LA CAPTACIÓN DE LLUVIA VIAJA A CHILE!

A principios de este año, la empresa Softys, en alianza con la Fundación Amulen y el Centro de Innovación UC en Chile, convocó a la primera edición del Water Challenge. Con esta convocatoria se buscó hacer un llamado para proyectos de emprendimiento dedicados a mejorar el acceso al agua en comunidades que hoy no cuentan con ella. Después de un largo proceso de selección en el que concursaron 500 proyectos de todo el mundo, se eligieron a 20 finalistas y más adelante a los 10 proyectos mejor calificados. En una etapa final, Isla Urbana resultó el proyecto ganador, lo cual nos llena de alegría y entusiasmo. **Como parte del reconocimiento, en 2021 se llevará a cabo una campaña de instalación de sistemas de captación de lluvia en localidades del territorio chileno que sufren de escasez y precariedad hídrica.**

Derivado de ello se pueden contar más de 40 notas publicadas en medios latinoamericanos de habla hispana, además de varias notas en Inglés, Alemán, Portugués y Francés.



#CaptaLaLluvia

MUSEO
FRANZ
MAYER

ARTE Y DISEÑO



MEXICAN
CULTURAL
INSTITUTE

EXPOSI- CIONES



El Tlaloque y Tlaloquito otra vez viajaron por el mundo, se presentaron en la exposición Mexicalidad en el **Mexican Cultural Institute, San Antonio, USA.**

Además, Participación en la exposición principal del **Abierto Mexicano de Diseño en el Franz Mayer.**

Estaremos en **Broken Nature, ahora en el MOMA,** Nueva York, para el 2021.

WEBINARS, CURSOS Y ENTREVISTAS



Realizamos en conjunto cerca de 100 webinars, pláticas y entrevistas ante distintos públicos

Durante este año las dinámicas de participación en foros y presentaciones con diversas instituciones y medios de divulgación también se modificaron debido a la llegada del COVID-19 esto significó la posibilidad de tener presencia en más espacios virtuales a lo largo y ancho de la república, así como en otros países del continente americano gracias al alcance que permite este nuevo acercamiento a la era virtual.

En esta coyuntura creamos los seminarios de **Cosecha Colectiva** en donde expusimos nuestra labor desde distintas visiones de las profesiones que conforman a Isla Urbana, fueron **8 sesiones de un total de 16 horas otorgadas al público de manera gratuita para difundir conocimiento**. También como parte de nuestra campaña para financiar sistemas Water week, diseñamos paneles de diálogo en 2 sesiones, reuniendo a personas claves en la lucha socio ambiental teniendo como eje al agua.

Por otra parte, realizamos en conjunto cerca de 100 webinars, pláticas y entrevistas ante distintos públicos. Ahora estamos presentes en podcasts nacionales e internacionales.

SEMINARIO COSECHA COLECTIVA

Seminario en línea
Jueves 28 de mayo
18:00hrs (sin costo)

Link de registro zoom en la descripción

Delfín Montañana
Departamento de Educación Socioambiental

Tema:
La lluvia como alternativa de abastecimiento en situaciones de emergencia

Las pláticas otorgadas fueron dirigidas a instituciones educativas como la Universidad del Medio Ambiente, Ibero puebla, Facultad de Ciencias UNAM, CONABIO, CIDE, ITESM (TEC) campus Sinaloa y Ciudad de México, ITAM, Regenera Academy, CENTRO, posgrado de CIDI UNAM, UAEM, entre otras.

Así como pláticas públicas ante la UNESCO, AMSCALL, Agua Capital, Impact Hub, Abierto Mexicano de Diseño, en el marco del festival Cervantino, ante Fundación Promesa, Fundación EBERT, Pacto por la Vivienda, Derechos humanos CDH-CDMX, Green Peace, Colectivo Mi Luchita, Colectivo C.R.E.A, Espacio de cultura ambiental. Contaminantes Anonimus, entre varios otros.

De igual modo, dentro de las instituciones de gobierno que nos invitaron se encuentran la Comisión de Agua del Estado de México, los foros organizados por el Congreso Local, diputados CDMX de la Alcaldía Tlalpan, Capacitación UTO, y presentación Jornada Ciencia, Municipio de Zacatlán de las Manzanas, Secretaria de Cultura, Gobierno Federal, INDESOL, etc.

Finalmente, dimos además talleres virtuales de educación socioambiental Con IRRI, Novartis, Ciclo TotoCharlas, como parte de nuestro programa de distribuidores, y nuestro seminario anteriormente descrito: Cosecha colectiva.

Dentro de **nuestro programa Escuelas de Lluvia, realizamos talleres participativos con toda la comunidad escolar** para brindar las herramientas necesarias del correcto lavado de manos y hábitos saludables, entregando diferentes materiales didácticos para el aprendizaje con la comunidad escolar.

2020 PROGRAMMING

Isla Urbana. Renata Fenton y Delfín Montañana

Design in the Face of Uncertainty

The current system in which we live seems to be imbued with a shared sense of uncertainty. This is evident in the complex relationship we have with water, which projects winding and complex roads. Thinking about it from the action of design can contribute to reinventing futures from activism, community work and the art of doing without knowing everything.



Taller SISTEMA DE CAPTACIÓN DE LLUVIA

TALLER TEÓRICO/PRACTICO

MIÉRCOLES 22 Enero 15:00-19:00 hrs.
JUEVES 23 Enero 09:00-17:00 hrs.

¡AGUA PARA TODOS!
Aprende a instalar un sistema de captación de agua de lluvia

Con un sistema de captación una familia obtiene una fuente de agua sustentable durante parte o hasta todo el año

Costo:
\$950.00 M.N. (Precio por persona)
\$1,600.00 M.N. (Precio por pareja)
*Snacks incluidos
Lunch = \$65.00

Imparte: ISLA URBANA
Lugar: EL MANATÍ
Calle 22 no. 116. Col. Centro
Bacalar, Quintana Roo, México.
Mayores informes e inscripciones al
Cel. 983 158 0710

El Manatí Bacalar Isla Urbana

WEBINAR LW ZOOM ABASTECIMIENTO DE AGUA A TRAVÉS DE SISTEMAS NO CONVENCIONALES

Experiencias en Captación de Agua Lluvia y Niebla para uso Familiar

Ponentes:

- ABEL CRUZ**
Presidente ONG- Movimiento Peruanos Sin Agua (MPSA) PERU
- PAULA JUAREZ**
Directora Programa SedCero ARGENTINA
- DELFIN MONTAÑA**
Director de Educación Socioambiental Isla Urbana MEXICO

INCLUYE CERTIFICADO DE PARTICIPACION

Jueves 13 de agosto 2020
16:00 (Honduras, Nicaragua, Guatemala)
17:00 (México, Ecuador, Colombia y Perú)
18:00 (Bolivia, Chile)
19:00 (Argentina)

LATIN WASH SuSanA Latinoamérica CULSAR SED CERO AGUATUYA

<https://latinwash.wixsite.com/latinwash/colsar>

ITAM imef imef

EDUIMEFU AMBIENTAL

CUIDADO DEL AGUA Y ECOLOGÍA.

Impartido por:
Delfin Montaña Palacios
Mtro. en Proyectos para el Desarrollo Urbano

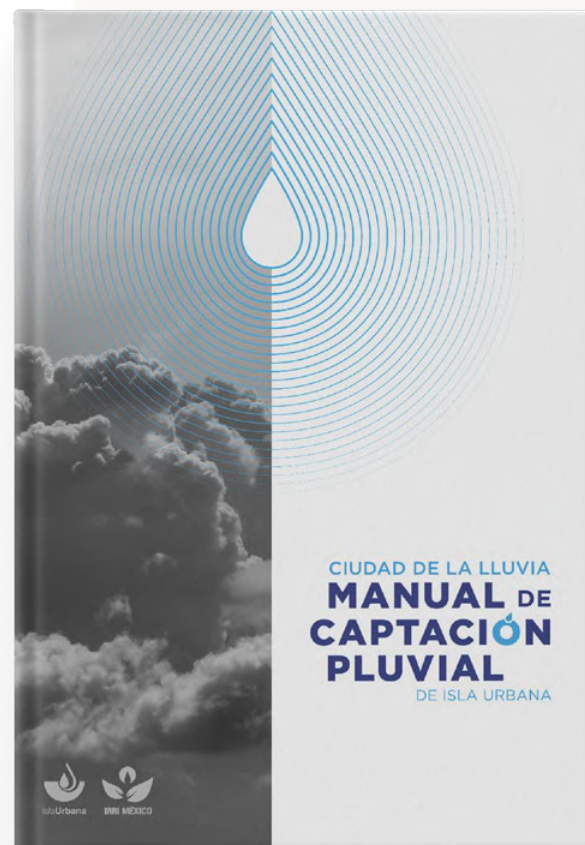
22 DE MAYO DE 2020
18:00 HRS.
VIA MEET

CONTACTO:

Alexis Adat Herrera Baena
Dir. de Responsabilidad Social
MDL UNAM FC
unam.fcscias@rsocialimedu.com
5519730624

América Castrejón Porres
Dir. de Responsabilidad Social
MDL ITAM
itam@rsocialimedu.com
5540214350

PUBLICACIONES y COLABORACIONES ACADÉMICAS



Realizamos la presentación de nuestro libro Ciudad de la Lluvia, Manual de Captación Pluvial para la Ciudad de México.



Colaboramos en la publicación de la nueva Guía de Elaboración de Sistemas Alternativos del SACMEX.

Realizamos la presentación de nuestro libro Ciudad de la Lluvia, Manual de Captación Pluvial para la Ciudad de México. Publicación y venta planeada para principios del año 2021.

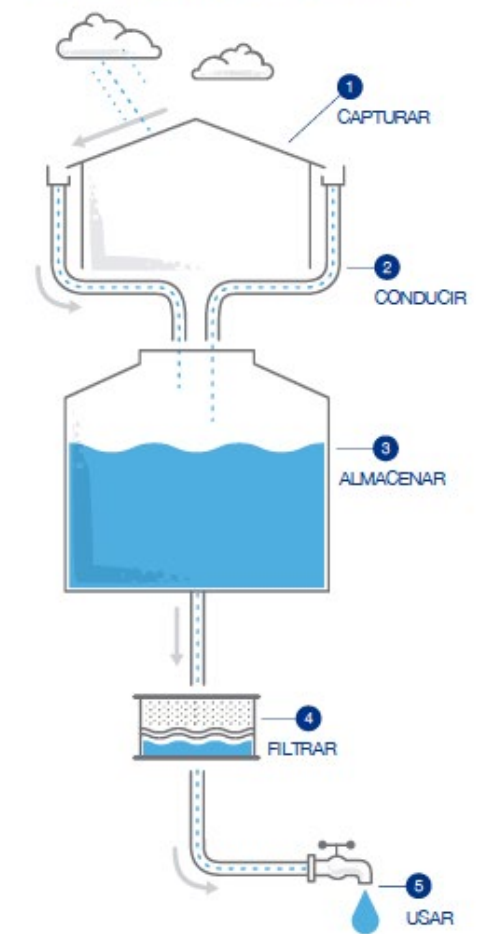
Tradujimos del Libro Rain Water Harvesting for Dry Lands and Beyond de Brad Lancaster.

Una colaboración tripartita, lograda en este año, entre gobierno, academia y organización privada fue el registro del Comité de Gestión por Competencias - Empleos Sostenibles y Ecotecnología de el CONOCER, el objetivo de esta colaboración es generar certificaciones de captación de agua pluvial y otras ecotecnias que tengan reconocimiento a nivel federal.

Además Isla Urbana realizó un estudio de calidad de agua con 6 muestras, al final de la temporada de lluvia, refrendando la importancia de dar correcto mantenimiento a los sistemas de captación de lluvia, ya que esto nos ofrece alta calidad de agua para el hogar.

Por último, en colaboración con la investigadora en sostenibilidad Shiara González, se elaboró el capítulo “Agua en cantidad y calidad en hogares de comunidades wixaritari, Jalisco, México”, perteneciente al libro “Desigualdad en el acceso al agua potable entre los hogares en México, que será editado el próximo año por la Universidad Autónoma Metropolitana.

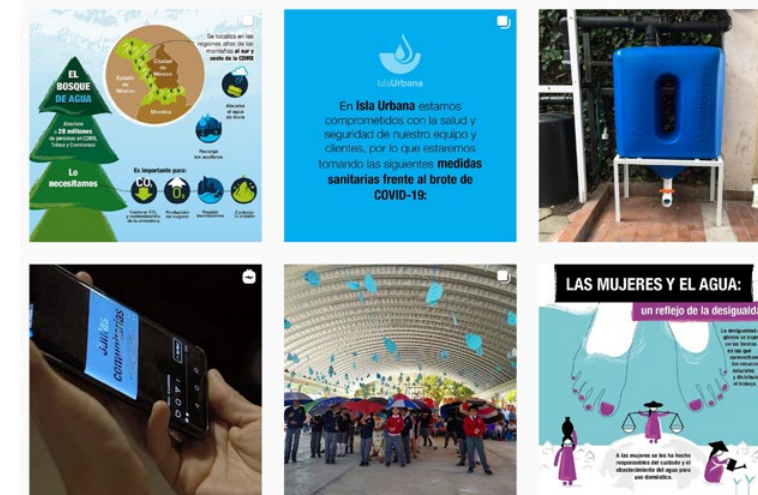
DIAGRAMA 1. ¿QUÉ ES LA CAPTACIÓN?



PRENSA y REDES SOCIALES

A pesar de que el 2020 significó un año difícil para la sociedad en general, a diferentes escalas la comunicación virtual transformó su papel radicalmente. Este año fue crucial continuar promoviendo el trabajo de Isla Urbana a través de las redes sociales sin perder la relación con la audiencia que ya había alcanzado en años anteriores, identificando estos canales como fundamentales para mantener y fortalecer la relación con las comunidades digitales.

Pasamos de 43,123 a 47,518 seguidores en Facebook, de 5,139 a 8,860 en Instagram, de 8,295 a 9,050 seguidores en Twitter y de 3,670 a 4,940 suscriptores en YouTube.



GENERACIÓN DE INFORMACIÓN:

Bloomberg Quicktake



Mexico City was built on an ancient lake and gets more rain than London, but it's still running out of water. For millions of its poorest residents, getting enough is a daily challenge. To solve this cr...

LAS MUJERES Y EL AGUA:

un reflejo de la desigualdad



Con la intención de fortalecer la presencia de Isla Urbana en las redes sociales e integrarla en las conversaciones coyunturales, a lo largo del año se elaboraron diversos materiales informativos como infografías, videos, imágenes, gifs y ensayos breves. Entre las que destacan:

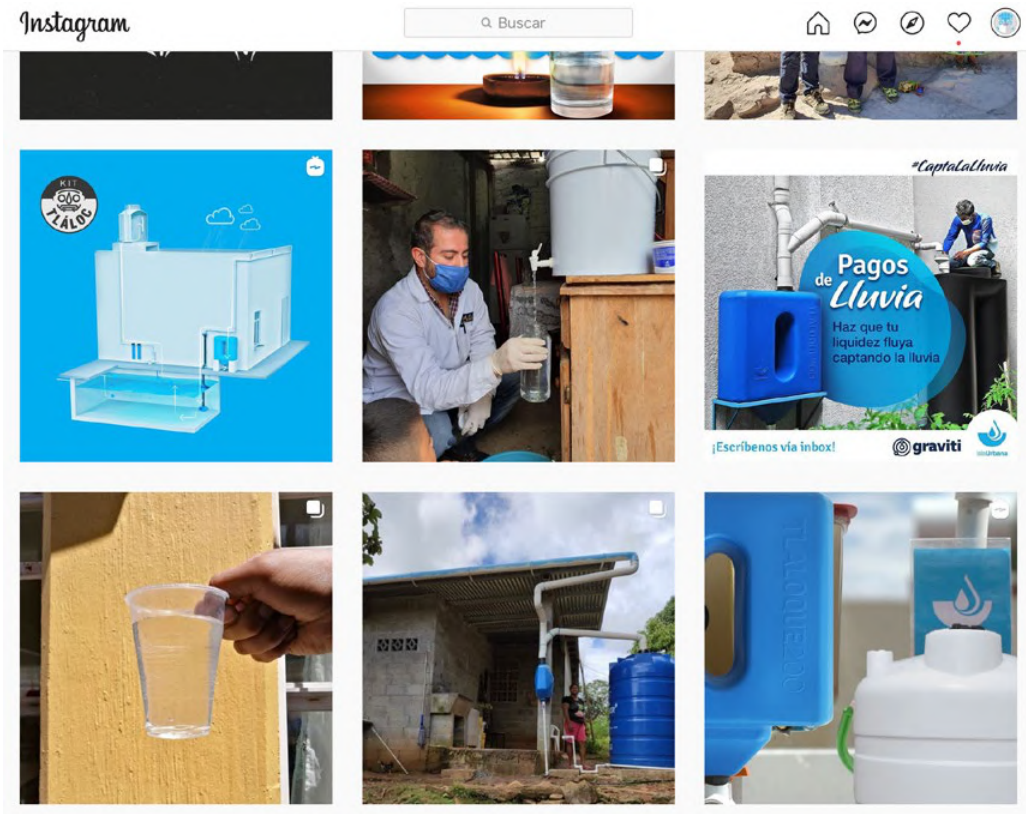
Día Internacional de la Mujer (8 de marzo); el Día Mundial del Agua (22 de marzo); el Día Internacional de la Madre Tierra (22 de abril); el Día Mundial de las Abejas (20 de mayo); el Día Internacional de la Diversidad Biológica (22 de mayo); el Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio); el Día Internacional de los Pueblos Indígenas (9 de agosto) y el Día Nacional del Maíz (29 de septiembre).

Asimismo, durante los primeros meses del confinamiento se elaboraron distintas publicaciones etiquetadas bajo el hashtag **#ReflexiónParaLaAcción**, con las que se buscó abordar temas de la actualidad política y social del mundo desde una perspectiva crítica y reflexiva que llamaba al público a participar en las discusiones globales y a convertirse en un agente activo del cambio de paradigma mundial.



COLABORACIÓN CON X-DATA:

X-Data es una firma consultora que se dedica al análisis de datos para la toma de decisiones en empresas y organizaciones de diversa índole. Se concretó un proyecto colaborativo con esta consultora que consistió en la publicación de tres infografías sobre la situación del agua en México, recurriendo únicamente a información cuantitativa, es decir, datos estadísticos, mediciones y estimaciones oficiales.



COLABORACIÓN CON TECHO:

Isla Urbana empezó un proyecto colaborativo con este colectivo, en el que las áreas de comunicación y diseño de ambas organizaciones desarrollaron infografías explicativas sobre el impacto de los sistemas de captación en las localidades intervenidas.

A través de este trabajo se pudieron rastrear y recopilar datos que resultan sumamente útiles para entender el impacto de la captación de lluvia en los asentamientos irregulares.

Isla Urbana ahora con Sopitas x Aire Libre 105.3



RADIO

Espacio semanal con **Denise Maerker** ha mantenido una presencia semanal en el programa de **Radio Fórmula**, se añade la presencia semanal en **Sopitas x Aire Libre Radio**.

Amabas estaciones con gran audiencia en la Ciudad de México, se conversa semanalmente acerca de temas relacionados con el agua, el medio ambiente y la sostenibilidad.

El objetivo de este espacio radiofónico es visibilizar la captación de lluvia como una alternativa sostenible para el abasto de agua, pero también busca hacer accesibles para los amplios públicos los temas medioambientales, traduciendo problemáticas complejas y especializadas a los términos llanos de una conversación amistosa con el fin de promover una toma de conciencia y hacer un llamado a la acción. Aunque el eje principal de este espacio es el agua, hemos abordado una diversidad de tópicos que abarcan desde la agroecología y la historia urbana hasta temas de la actualidad política y económica de México.

GRÁFICO

y

AUDIOVISUAL



VIRTUAL
EDITION



En el **campo de diseño gráfico** generamos la identidad gráfica, de proyectos como los financiamientos de Gravit y Agua Capital con Bimbo, añadiendo diseño de estrategia e implementación en redes sociales y páginas web de las campañas: Gift Rain Campaign y Water Week.

En este año ayudamos a crear **más de 61 propuestas gráficas para buscar financiamientos de sistemas**, así como dar informes correspondientes de nuestros proyectos, una cantidad similar de documentos se trabajaron para otorgar herramientas gráficas, como manuales, infografías y fichas técnicas que ayuden a comunicar las ideas de nuestra misión en Isla Urbana.



También a lo largo de este año, **se produjeron 7 nuevos videos:**

1

#HistoriasDeAgua:

Mala calidad y falta de agua.

<https://youtu.be/HNeZZTfwewM>



2



#HistoriasDeAgua:
La solución que cae del cielo.
https://youtu.be/YsQSpNsE_qQ

3



Día Mundial del Medio Ambiente.
https://youtu.be/aFpV3StEr_A

4



#GiftRain
<https://youtu.be/TUUhUAonHfQ>

5



Manos al agua.
<https://youtu.be/qP22WUtUfFE>

6



¿Qué es y cómo funciona el Tlaloque o separador de primeras lluvias?
<https://youtu.be/x6lsYsV3BEk>

7



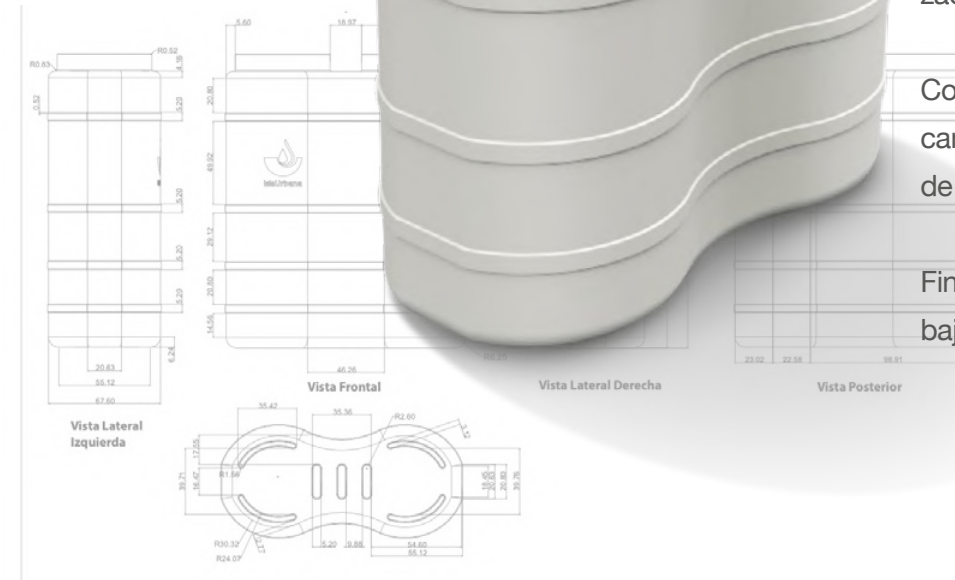
¿Cómo funciona el Kit Tlálóe?
<https://youtu.be/tXKenG49TTg>

INNOVACIÓN

NUEVOS PRODUCTOS



Diseñamos Manos al agua para brindar una infraestructura hídrica de calidad a las escuelas



Diseñamos el programa **Manos al Agua**.

Decidimos responder a la necesidad de un próximo regreso seguro a clases y prevención de la dispersión y contagio del Covid-19 en las escuelas. Por esta razón, diseñamos Manos al agua para brindar una infraestructura hídrica de calidad a las escuelas a través de la instalación de una tecnología de lavamanos y un acompañamiento de educación en agua, higiene y hábitos saludables con toda la comunidad escolar.

Actualmente **instalamos 20 lavamanos de nuestros modelos diseñados en 12 escuelas de la Ciudad de México, Chiapas y Estado de México. Se beneficiaron un total de 7,200 niños y niñas.**

En desarrollo de producto, desarrollamos junto a la empresa colombiana PCP nuestra nueva válvula de drenado, la cual atiende a las necesidades de nuestros separadores de primeras lluvias. Con emoción anunciamos que en este mes de diciembre han llegado las válvulas y están listas para ser instaladas.

Desarrollamos y perfeccionamos la bomba manual de PVC, la cual ahora expulsa mayor cantidad de agua con cada bombeo.

Desarrollamos nuestro Tlaloque Jardinerero, obteniendo certificación por COFEPRIS para su venta.

Desarrollamos el diseño de un nuevo tanque de agua con poca huella y capacidad de 1200 L, esperamos las primeras pruebas del molde, realizado por la empresa Akal, en el mes de enero.

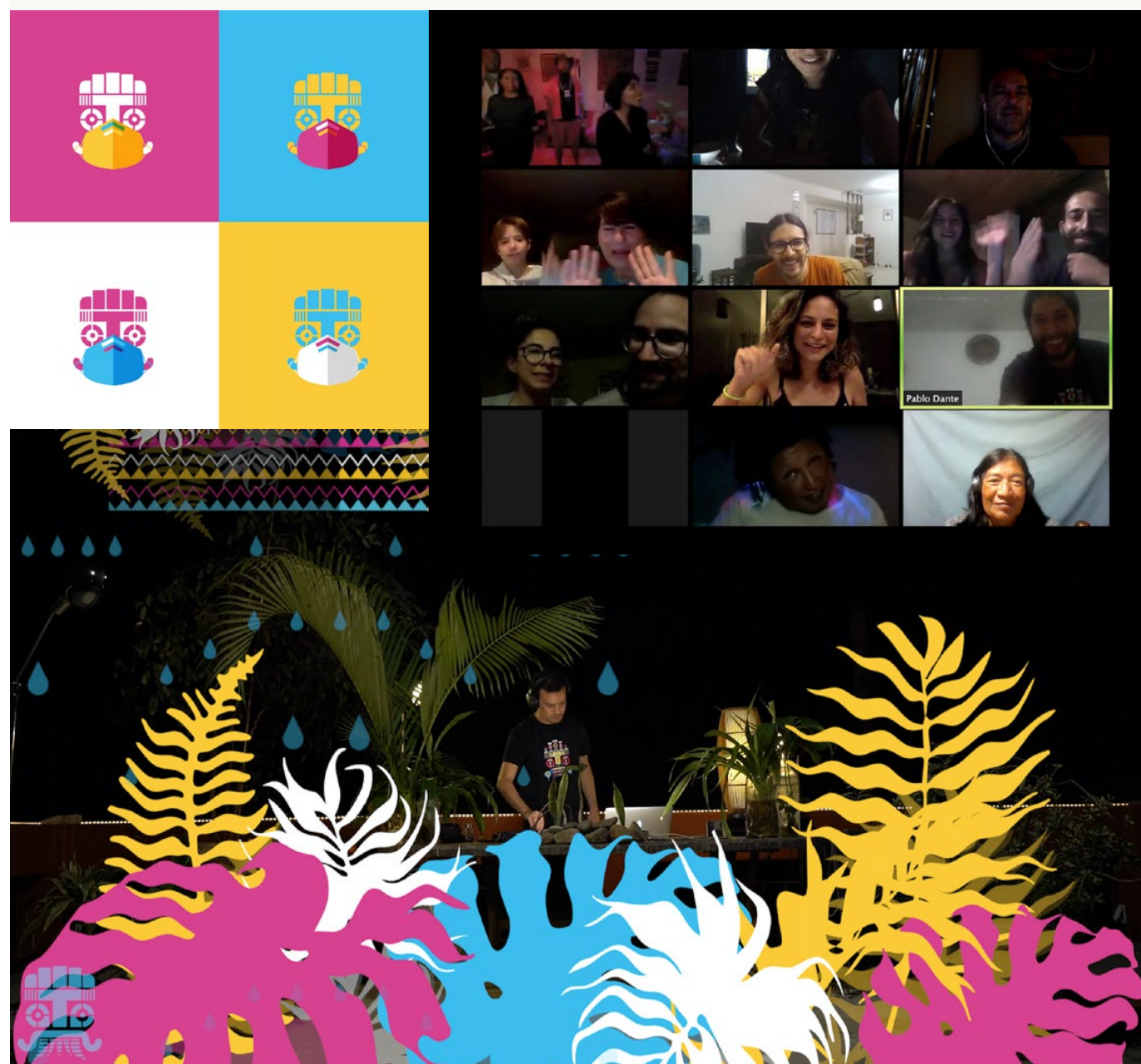
Colaboramos con más de 30 alumnos de las universidades Iberoamericana campus Puebla y CIDI UNAM, en el desarrollo académico de ideas de productos para Isla Urbana.

Finalmente, reconocemos la importancia de proteger nuestras ideas, trabajamos con abogados para registrar nuestros productos frente al IMPI.

EVENTOS

y

CAMPAÑAS ORGANIZADOS *por* ISLA URBANA



TLALOCAN 2020, EDICIÓN QUÉDATE EN CASA:

Siguiendo la tradición de Isla Urbana con la que se celebra y agradece el inicio de la temporada de lluvias, el 27 de junio se realizó la quinta edición del “Tlalocan: fiesta de la lluvia”; pero en esta ocasión, la fiesta se hizo en formato digital, como un evento virtual en el que se transmitió música en vivo con la intención de conectarnos con nuestra comunidad al tiempo que respetamos las medidas de emergencia por la pandemia.

El Tlalocan 2020 fue un momento especial para reafirmar nuestra presencia, ya que a pesar de la pandemia encontramos la manera de continuar esta celebración, que se ha vuelto tradición y que buscamos se vuelva ritual.

How can families wash their hands without clean water?

GIVE THE GIFT OF RAIN.

#Covid19



SAVE
THE
DATE
MAY 5th

CAMPAÑA #GIFTRAIN

120 participantes

Fecha: Mayo de 2020

Fondos recaudados: \$ 16,147 USD

El 5 de mayo de 2020 lanzamos la Campaña #GiftRain con el objetivo de recaudar fondos suficientes para proporcionar agua potable a 15 familias en las zonas más marginadas de la Ciudad de México.

Debido al COVID-19, las familias y comunidades en México y el mundo enfrentan dificultades causadas por la pandemia, pero quienes no tienen acceso al agua son mucho más vulnerables. Superamos nuestra meta de recaudación de fondos e instalamos 15 sistemas que beneficiaron a 75 personas en comunidades periurbanas. Los sistemas reducen los crecientes riesgos asociados con COVID-19 al brindar acceso a agua potable. Además, plantamos un árbol frutal en cada casa para conmemorar la instalación, embellecer el terreno, brindar a las familias un nuevo recurso, y agregar un toque más sostenible a nuestro proyecto. Las variedades de árboles incluían manzana, pera, ciruela y granada.

Video en inglés para donantes y simpatizantes de la campaña:

<https://www.youtube.com/watch?v=TUUhUAonHfQ>



WATER WEEK (LA SEMANA DEL AGUA)

111 participantes

Fecha: Nov 28 a Dic 4 de 2020

Fondos recaudados: \$ 15,000 USD USD

No. de eventos en total: 9

Horas de contenido grabado: +10 horas



Water Week es una semana de eventos en la que nos reunimos de forma virtual para acercarnos (7 eventos abiertos a voluntarios, fondeadores y público en general), divertirnos (clase de salsa), estar más activos (clase de yoga y carrera 5Km), aprender sobre problemáticas y soluciones al tema del agua en México y en un contexto global (2 conversatorios con expertos) y compartir y aprender sobre la cultura mexicana (2 clases de cocina y proyección del documental H2OMx) mientras recaudamos fondos para la implementación de sistemas de captación para familias indígenas afectadas por escasez hídrica. Fue una forma estimulante de poner fin a lo que sabemos que ha sido un año difícil.

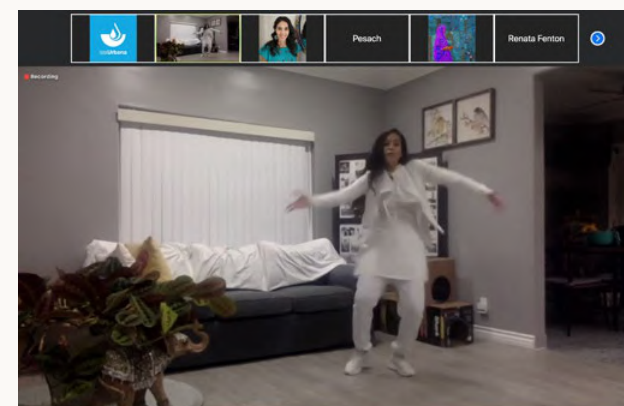
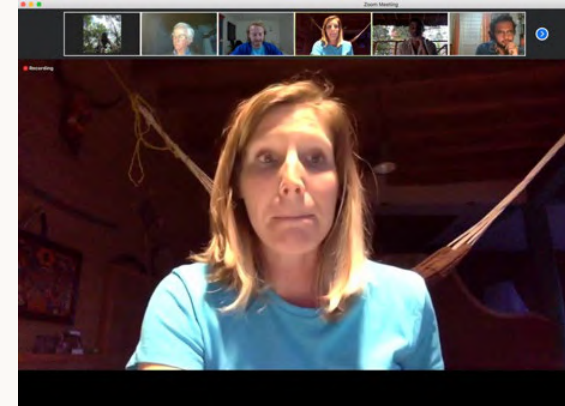
Debido a las restricciones de COVID y para garantizar la seguridad de todos los participantes, toda la serie de eventos fue virtual.



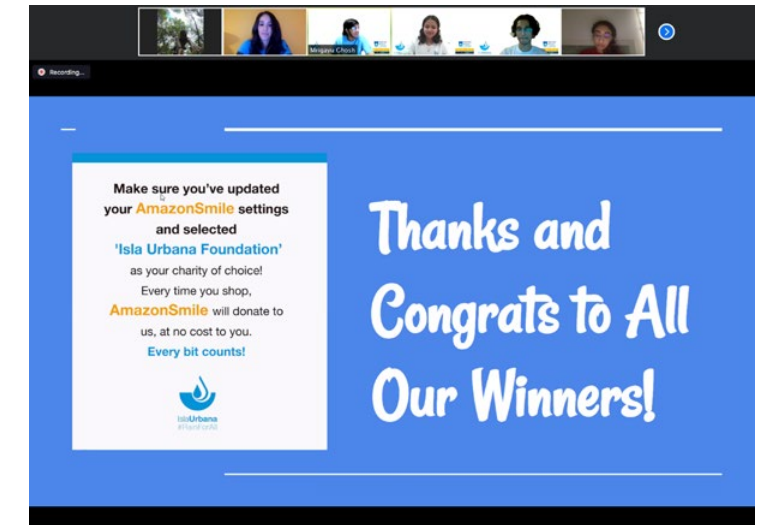
Showcase of pictures and videos with
#RainForAll
DAY 7



Los eventos fueron organizados por Isla Urbana con un apoyo sustancial de voluntarios en Dallas, Los Ángeles, Minneapolis y Nueva York. Los asistentes y donantes variaron de California, Nueva York, Texas, Minnesota, Washington D.C., México y también de algunos países europeos. Nuestro evento de lanzamiento comenzó con un mensaje de bienvenida en zoom en vivo seguido de una caminata/carrera de 5k virtual organizado por nuestros estudiantes voluntarios. La semana también incluyó un documental, clases de cocina (una pregrabada con la primera beneficiaria de Isla Urbana y abuela adoptiva del proyecto y otra en vivo por un nativo de California y chef que se mudó a la Ciudad de México), así como paneles informativos a cargo de líderes de opinión y expertos sobre temas relacionados con el agua en México y a nivel mundial. Terminamos la semana con una fiesta virtual para culminar nuestros logros que incluyó una sesión de preguntas y respuestas, una presentación en vivo, videos informativos e inspiradores y un agradecimiento especial a los seguidores.



PROGRAMA DE VERANO VIRTUAL, GRUPOS DE VOLUNTARIOS DE LA ESCUELA SECUNDARIA, COMITÉ DE EVENTOS VIRTUALES



Nuestro programa de verano se pospuso este año, pero eso no nos impidió continuar nuestras reuniones y esfuerzos con nuestros estudiantes voluntarios de la escuela secundaria y la universidad. Nuestros voluntarios se reunieron en vivo a través de zoom en 3 ocasiones junto con el personal de apoyo de la escuela y, a través de sus esfuerzos, recaudaron fondos para 1 escuela urbana y obtuvieron una donación equivalente para la primera escuela rural financiada por los estudiantes del Programa de verano para los Raramuris. ¡La escuela también incluyó una estación de lavado de manos!

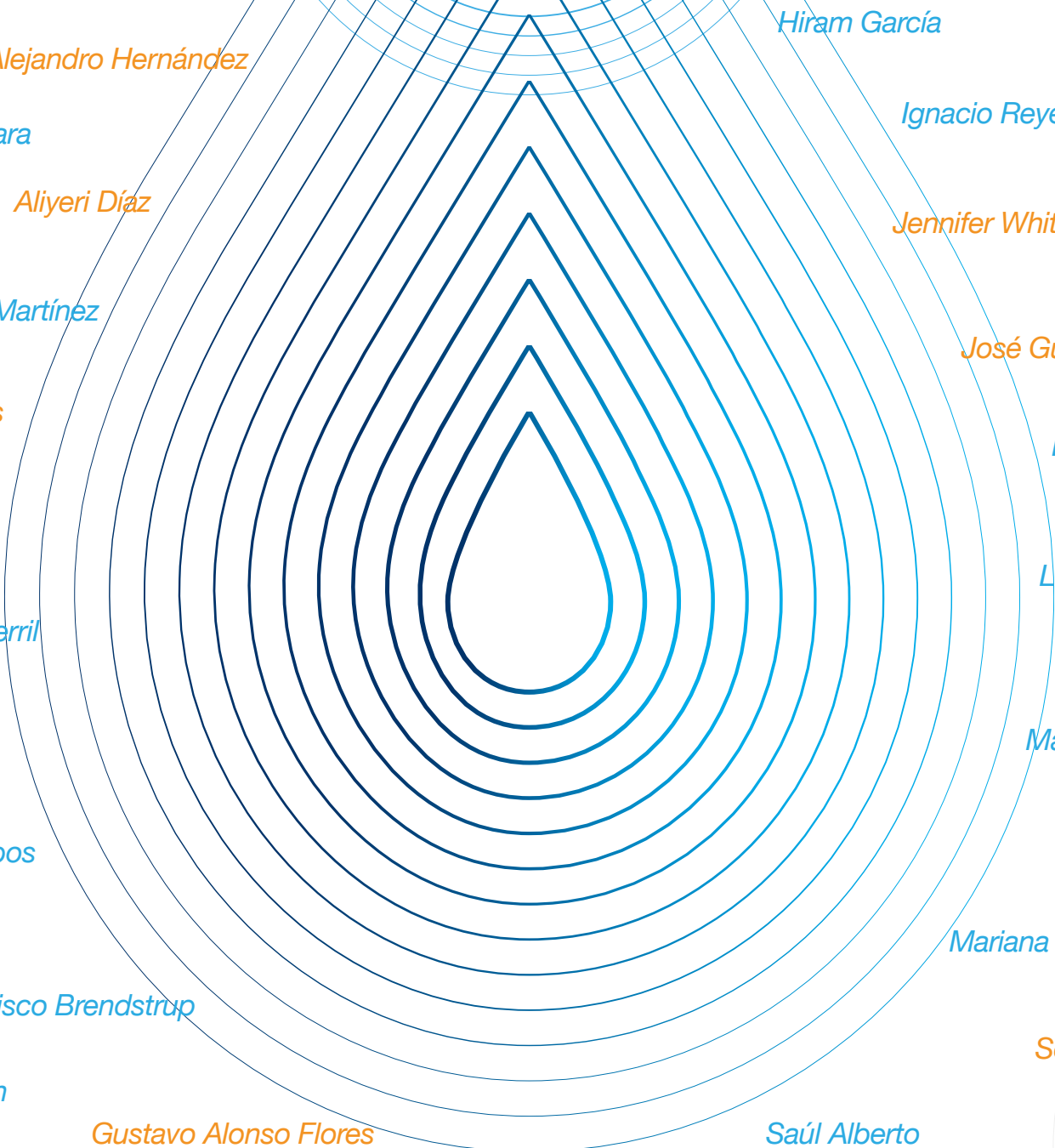
Los esfuerzos de los estudiantes voluntarios también incluyeron el Proyecto Rural UPENN a través del trabajo continuo de las estudiantes Samira y Pallavi en colaboración con la Universidad de Pensilvania e Isla Urbana. Ellas planean mudarse a la Ciudad de México en 2021 para trabajar en proyectos de saneamiento y agua con las comunidades rurales de Isla Urbana.

¡Tuvimos nuestro primer Comité de Eventos Virtuales encabezado por 2 pasantes de Isla este año, Adam y Allegra! Nuestros pasantes ofrecieron su tiempo como voluntarios durante el transcurso de 5 meses para planificar nuestro evento de Water Week y para guiar a los estudiantes de secundaria en la organización del inicio de la carrera de 5km. Esta fue la primera vez que Isla Urbana tuvo este tipo de asistencia continua para eventos de recaudación de fondos y estamos muy orgullosos del resultado. ¡Especialmente con los desafíos técnicos de organizar todo remotamente!

Estos eventos se concretarán con mayor fuerza en el año 2021 ya que Isla Urbana USA se convirtió oficialmente en 501 c3 y recibió su EIN (Numero de Identificación de Donataria Autorizada en EUA). El proceso ha sido lento debido a Covid, pero tenemos contemplado completarlo a finales del primer trimestre de 2021.

*Gracias,
querido equipo:*

Ha sido un año ejemplar para
nuestra comunidad, hemos
logrado superar los desafíos de
manera triunfante,
estamos listos para el 2021.

- 
- Abel Hernández
 - Alejandro Hernández
 - Hiram García
 - Horacio Abad
 - Adrián Ramírez
 - Alejandro Alcántara
 - Ignacio Reyes A.
 - Javier Hernández
 - Alfredo Castillo
 - Aliyeri Díaz
 - Jennifer White
 - Javier Arévalo
 - Ana Paula Mejorada
 - Allegra Brandon
 - José Guzmán Cruz
 - Jesús Sotomayor
 - Natanael Caso
 - Carmen Hernández
 - Ángel Martínez
 - Lucas Espinoza
 - Nabani Vera
 - Cecilia Vargas
 - César Alejandro Méndez
 - Luis Alberto García
 - Nazario Ruíz
 - Delfín Montañana
 - David Vargas
 - Luis Hernández
 - Óscar Gómez
 - Demasio Baltazar
 - Emilio Becerril
 - Luis Martínez
 - Pablo Dante Sosa
 - Eusebio Herrera
 - Enrique Lomnitz
 - Manuel González
 - Petra Sánchez
 - Fabián Orduña
 - Felipe Cobos
 - Marcos Tlatenchi
 - Renata Fenton
 - Fernando Pérez
 - Francisco Brendstrup
 - Mariana Balderas
 - Priscilla Azamar
 - Gabino Hernández
 - Gabriel Esteban
 - Sol García
 - Martín Liedo
 - Gustavo Alonso Flores
 - Saúl Alberto