

Reporte Anual 2021

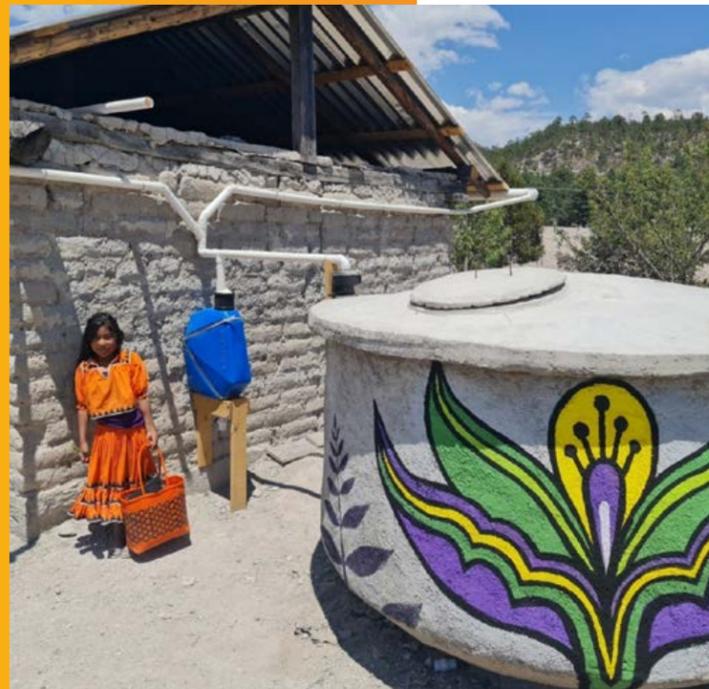


IslaUrbana

de Lluvia (SCALL) . Filtro de Hojas . Atlali . Kit Tláloc . Reductor de Turbulencia . Pichancho Flotante . Kit Chaac
Sierra Mazateca, Sierra Tarahumara, Sierra Huichol, Tachi A gu, Ha Ta Tukari, México
Ingeniería . Ventas . Administración . Edmación Ambiental . EOL . Diseño
¡Capta la Lluvia! . Ecotecnología
Reporte Anual 2021
Atención al Cliente
Relaciones Comunitarias . Instaladores .
¡Muchas Gracias!
Je ndatá saama ngáto (Lluvia para todos)
Estados Unidos, Chile, Brasil
Kit Tláloc . Reductor de Turbulencia . Pichancho Flotante . Kit Chaac
Atlali . Filtro de Hojas . Filtro de Hojas (SCALL) . Reductor de Turbulencia . Pichancho Flotante . Kit Chaac
Sistema de Captación de Agua de Lluvia (SCALL) . Filtro de Hojas . Atlali . Kit Tláloc . Reductor de Turbulencia . Pichancho Flotante . Kit Chaac
T'exi nampá tsí (capatación de lluvia) Sostenibilidad hídrica . Educación Ambiental . EOL . Diseño . Instaladores de Agua .

ÍNDICE

- 04 Reflexión
- 06 En Pocas Palabras
- 08 Escuelas de Lluvia
- 16 Ventas de productos y servicios
- 26 Premios y Reconocimientos
- 26 Exposiciones
- 30 Webinars, cursos y entrevistas
- 32 Publicaciones y Colaboraciones Académicas
- 36 Prensa y Redes Sociales
- 44 Eventos y Campañas Diseñados por Isla Urbana
- 48 Isla Urbana USA



#CapitalLluvia



RE- FLEXIÓN

Escribo estas líneas en el cierre del 2021, un año en el que México y el mundo soportaron los impactos simultáneos de una pandemia prolongada, dislocación económica, y profundas crisis ambientales. Fue un año difícil para la humanidad. Muchos pasaron por pérdidas devastadoras, y pocas escaparon la sensación de incertidumbre que ha permeado casi todos los aspectos de nuestras vidas.

No creo exagerado decir que el panorama geopolítico, social, y ecológico ha retado incluso a las personas más optimistas a preguntarse si la humanidad no estará dirigiéndose hacia un precipicio, y no es fácil mantenerse bien cuando las conversaciones sobre el futuro frecuentemente derivan en preguntas sobre la posibilidad del colapso.

Isla Urbana no ha estado exenta de los retos y desafíos de este momento histórico. Como individuos y como equipo, hemos vivido las dificultades de estos tiempos directamente, y en el proceso, ha salido a relucir la enorme capacidad creativa y adaptativa de nuestro colectivo.

Gracias al trabajo e iniciativa constante del equipo, este año hemos tenido un estallido de proyectos a lo largo del país y, por primera vez, afuera de, con sistemas de captación instalados en 14 estados de México y cuatro países de Centro y Sudamérica. Entablamos nuevas alianzas y colaboraciones con personas e instituciones maravillosas que han abierto horizontes completos de posibilidad. Miles de familias han empezado a cosechar la lluvia por primera vez este año, y esperamos que pronto sean muchísimas más. No solo la cantidad, sino la calidad del trabajo realizado por el equipo, ha estado aumentando continuamente.

Fundamentalmente somos, y siempre fuimos, un grupo unido en el deseo de vivir y trabajar con sentido y propósito, de que nuestra labor tenga un impacto real y contundente en la vida de las personas. Este año he sentido más apremiante que nunca nuestra misión. Después de todo, tanto el sentido en la vida como el futuro, es mejor construirlos que esperar a que lleguen solos.

Ha sido una fuente de sorpresa y admiración constante ver a este grupo enfrentar cada reto con tanta entrega, alegría, inteligencia e integridad, y espero con emoción seguir construyendo juntxs en el 2022.

Muchísimas gracias por todo.

Enrique Lomnitz

en **POCAS PALABRAS**

COMO VAMOS

21,817

Total de Sistemas Instalados

130,902

Usuarios Beneficiados

871 M

Millones de Litros Cosechados Anualmente

81,596

Pipas de Agua Ahorradas Anualmente



ESTE AÑO

Trabajamos en

14

Estados del País

Comenzamos Trabajos en

Brasil y Chile



Instalamos

80

Escuelas de Lluvia

y

282

Lavamanos

ESCUELAS

de

LLUVIA



Isla Urbana
Escuelas de Lluvia



REDMI NOTE 8
AI QUAD CAMERA

Escuelas de Lluvia nace con el sueño de abastecer de agua limpia y abundante a todos los centros educativos del país que padecen de escasez hídrica a través de la captación pluvial. En 2017 se crea oficialmente el programa al generar el diseño de nuestra metodología participativa de educación ambiental que se integraría al trabajo de instalación de sistemas de captación pluvial (SCALL) que se realiza en escuelas.

Este 2021, nos complace compartirles que estamos más cerca de cumplir nuestra meta, Escuelas de Lluvia se ha expandido y actualmente se encuentra en muchos más centros educativos de México y Latinoamérica. El resultado es un cambio positivo en el acceso al agua de las escuelas más vulnerables, que ahora cuentan con autonomía hídrica y adicionalmente se ha generado una conciencia y cultura del cuidado del agua desde la infancia.

Este año, instalamos 80 sistemas de captación pluvial en escuelas públicas de Ciudad de México, Nuevo León, Estado de México, Sinaloa, Jalisco, Durango, Chihuahua y Guanajuato. Beneficiamos directamente a 26,798 estudiantes e indirectamente a 53,454 madres y padres de familia de las comunidades escolares que ahora captarán en conjunto más de 32 millones de litros de agua de lluvia al año.

Otro gran logro, fue instalar nuestras dos primeras Escuela de Lluvia en Chile, logrando así llevar la captación pluvial a otro país y compartir nuestra metodología, abriendo nuevas posibilidades en el acceso al agua del país.

Creemos en la educación socioambiental como un motor de cambio y aprendizaje, por esta razón, **colaboramos con cada una de nuestras escuelas para implementar más de 160 talleres educativos virtuales y presenciales dirigidos a padres y madres de familia, docentes, estudiantes y directivos.** Nuestro objetivo fue la enseñanza del correcto uso, cuidado y mantenimiento del sistema de captación de lluvia, así como la reflexión de la problemática hídrica para generar una cultura del cuidado del agua a través de nuestra metodología que involucra activamente a los participantes desde la colaboración, el juego y la reflexión.

Otro gran logro, fue instalar nuestras dos primeras Escuela de Lluvia en Chile, logrando así llevar la captación pluvial a otro país.



Nuestra comunidad de Escuelas de Lluvia sigue creciendo, y estamos seguros que con el continuo soporte de nuestros colaboradores y nuestro equipo, podremos llegar a más comunidades escolares el siguiente año para así estar más cerca de realizar nuestra meta; garantizar un acceso digno y seguro de agua a cada escuela del país.

Agradecemos a cada una de las escuelas y colaboradores del proyecto, sin ustedes esto no sería posible



*Siembra conciencia,
cosecha la lluvia.*



Beneficiamos directamente a 26,798 estudiantes e indirectamente a 53,454 madres y padres de familia de las comunidades escolares que ahora captarán en conjunto más de 32 millones de litros de agua de lluvia al año.

MANOS AL AGUA

Desde Isla Urbana, hemos trabajado por más de diez años en mitigar los problemas de escasez de agua de las escuelas a través de la captación de lluvia y esto nos ha inspirado a crear un nuevo proyecto que responde a la necesidad de agua e higiene de las escuelas ; “Manos al agua”.

Manos al agua, es un proyecto integral que nace con el sueño de brindar una infraestructura hídrica de calidad y un regreso seguro a clases en las escuelas a través de la instalación de estaciones de lavado de manos y un proceso social y educativo sobre agua e higiene.

Nuestras estaciones de lavado de manos, están diseñadas para que hasta 9 niños puedan lavarse las manos simultáneamente y al usarse consumen menos de 10 litros de agua, siendo así de alta durabilidad y ahorro hídrico. Igualmente, nuestro programa pedagógico



Nuestras estaciones de lavado de manos, están diseñadas para que hasta 9 niños puedan lavarse las manos simultáneamente y al usarse consumen menos de 10 litros de agua.



282

LAVAMANOS

en Tlalnepantla, Chiapas, Ciudad de México, Hidalgo y la Sierra Tarahumara.

Beneficiando a

87,267

ESTUDIANTES DIRECTAMENTE

y

174,534

PADRES Y MADRES DE FAMILIA INDIRECTAMENTE



se alinea a estándares WASH internacionales. Implementamos técnicas participativas para la enseñanza de prácticas saludables y la generación de hábitos de agua e higiene desde la infancia en cada una de las escuelas en donde colaboramos.

Por esta razón, este año instalamos 282 lavamanos en Tlalnepantla, Chiapas, Ciudad de México, Hidalgo y la Sierra Tarahumara. Esto ha beneficiado a 87,267 estudiantes directamente y 174,534 padres y madres de familia indirectamente.

Estamos seguros que niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir en un entorno limpio y con acceso a agua potable, que permita una educación de calidad y la prevención del Covid-19, y Manos al Agua es un paso fundamental para garantizarlo.

"Estar limpios y sanos está en nuestras manos"

de VENTA de PRODUCTOS



Este año llevamos nuestros sistemas de captación de lluvia a más de **100 familias** que confiaron en nosotros y ahora están captando en total cerca de **8,000,000** de litros al año.

Se entregaron cerca de **3,000 productos** alrededor de la República.

En el área de almacén con una persona responsable se lograron inventarios reales y control total en salidas y entradas de material, comenzamos a entregar productos dentro de CDMX con logística interna de Isla Urbana en tiempos más cortos y asesorando a las personas técnicamente en la entrega.

Recibimos dos **mentorías comerciales** por parte de **IKEA** por 6 meses y de **P&G** para desarrollar estrategias de marketing comercial y de posicionamiento de marca.



Rompimos récord de ventas durante la semana del **buen fin, duplicando la meta propuesta.**

Participamos en **#Ecofriday en Mercado Libre**, posicionando a Isla Urbana en el **mercado internacional.**



Este



Capta el **20%**

#CaptaLaLluvia Isla Urbana

y SERVICIOS



Se realizaron
53 instalaciones.

Se hicieron dos instalaciones
con el nuevo modelo de
distribuidor plus.

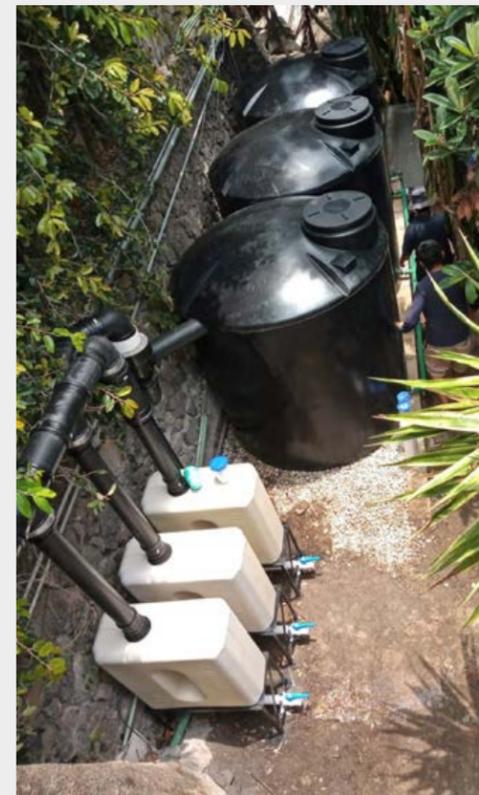
Se enviaron contenedores a
**Honduras
y Panamá.**



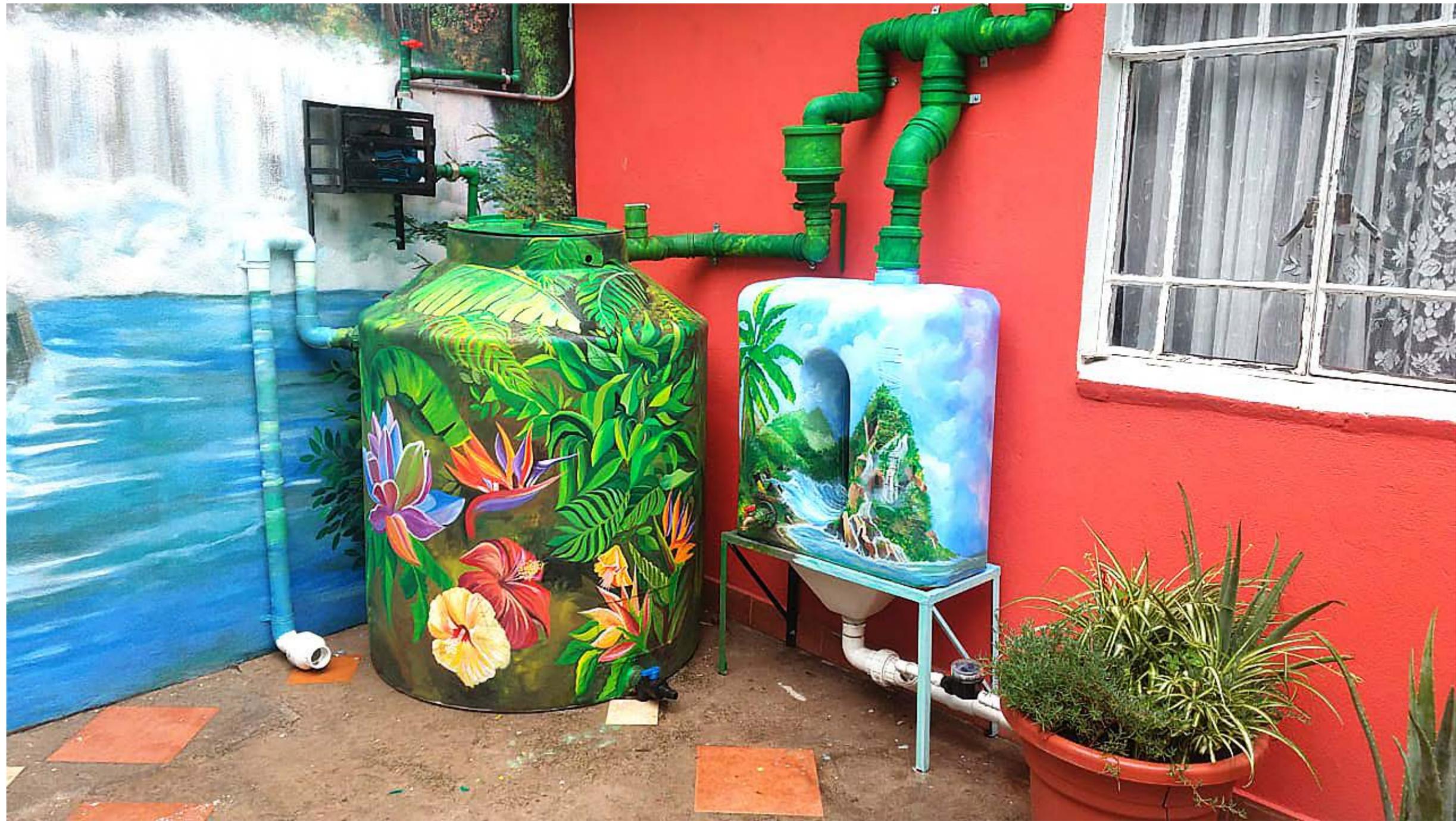
El equipo de servicios realizó capacitaciones a
**Puebla, Honduras, Nayarit
y Guadalajara.**

Instalaciones destacadas 2021:
**Instituto para la Justicia,
Huerto, MANE, Ma Bakers
& Chefs.**

Trabajamos con
nuevos distribuidores
en la República y América Latina.









PREMIOS *y* RECONOCIMIENTOS

RISD ALUMNI AWARDS 2021



RISD Serves Award:

ESTE AÑO FUIMOS RECONOCIDOS POR LA UNIVERSIDAD EN DONDE SE DESARROLLO EL CONCEPTO INICIAL DE ISLA URBANA. RHODE ISLAND SCHOOL OF DESIGN NOS CONDECORÓ CON EL RECONOCIMIENTO RISD ALUMNI AWARDS 2021.



ADEMÁS FUIMOS FINALISTAS EN EL PREMIO AL LIDERAZGO SOCIAL ORGANIZADO POR KYBERNUS.



IslaUrbana

#CaptaLaLluvia

WEBINARS, CURSOS y ENTREVISTAS

Estuvimos en más de 50 conferencias, paneles, ponencias a lo largo de la República Mexicana.



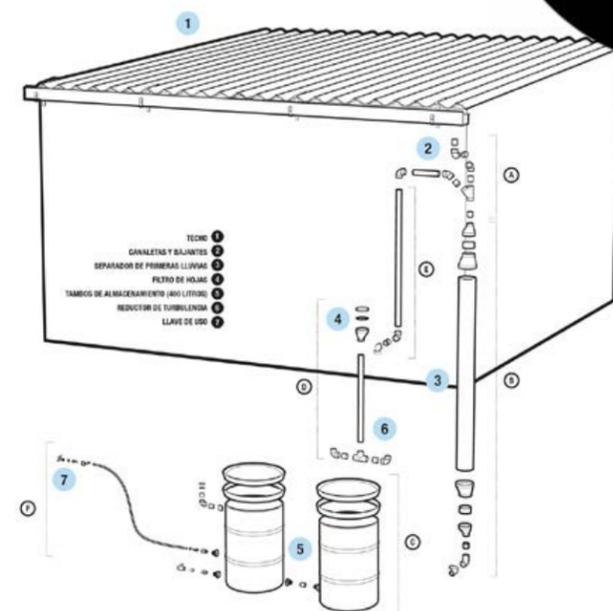
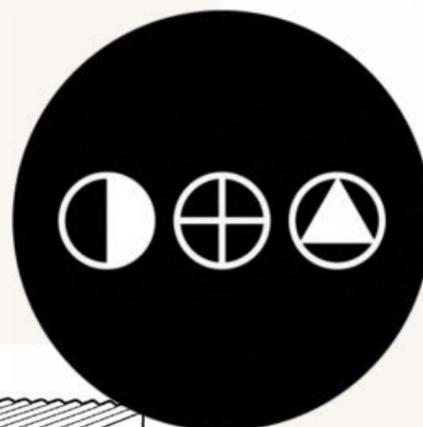
Este año continuaron nuestras participaciones ante distintos públicos de iniciativa pública y privada. Estuvimos en más de 50 conferencias, paneles, ponencias a lo largo de la República Mexicana.

Estuvimos nuevamente participando en distintas carreras y posgrados de la UNAM, en la IBERO, Universidad del Medioambiente, Earth University, en la Universidad del Bienestar, TEC, UAM, UVM, además de apariciones internacionales como en la Faculty of Spatial Sciences en la Universidad de Groningen, en el British Council de Venezuela, ante el Ministerio de salud de Colombia y más.

Dentro de nuestro programa Escuelas de Lluvia, realizamos talleres participativos con toda la comunidad escolar para brindar las herramientas necesarias del correcto lavado de manos y hábitos saludables, entregando diferentes materiales didácticos para el aprendizaje con la comunidad escolar.



PUBLICACIONES *y* COLABORACIONES ACADÉMICAS



ESTE AÑO NOS TOCÓ PUBLICAR NUESTRO
ARTÍCULO DE DISEÑO ACTIVISTA,
LLUVIA PARA TODOS.

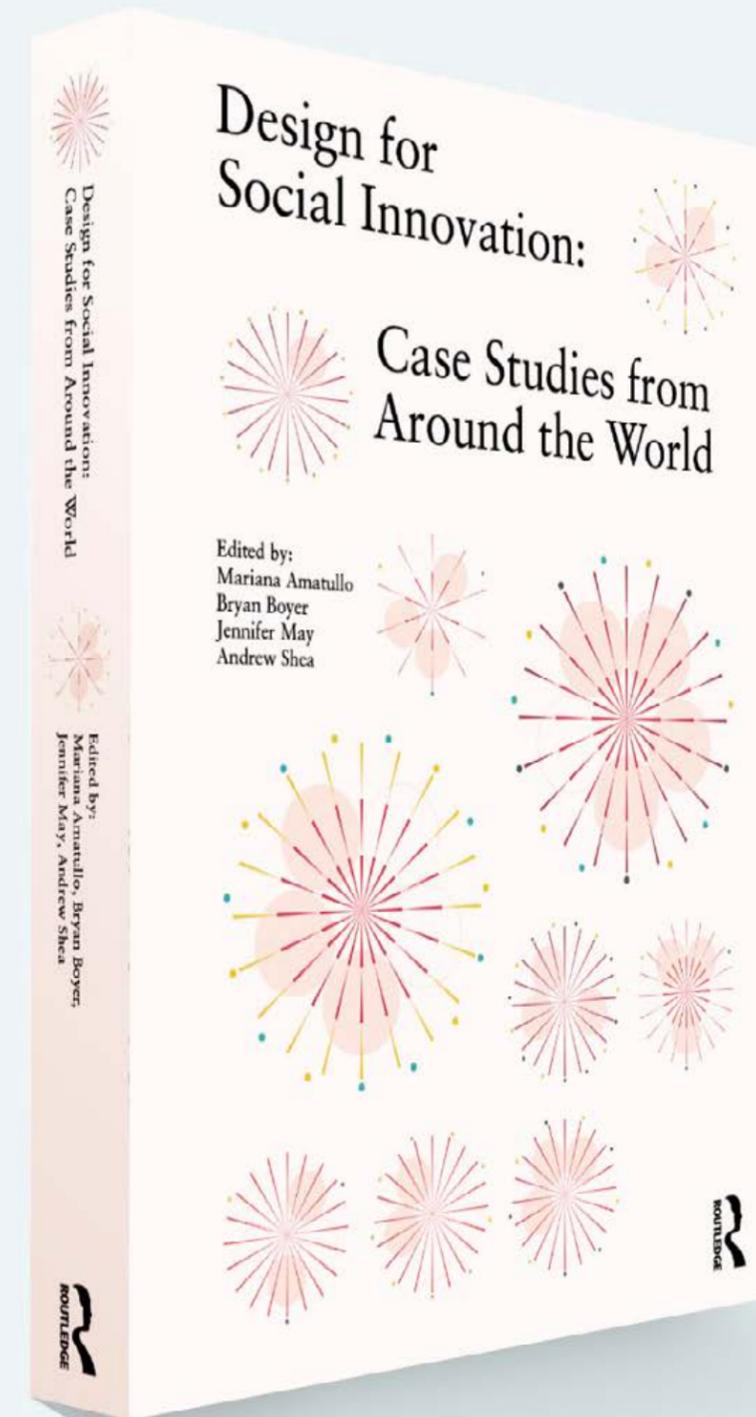
ARMA TU SISTEMA DE CAPTACIÓN PLUVIAL
ES UN INSTRUCTIVO PARA PODER CREAR UN
SISTEMA DE CAPTACIÓN DE LLUVIA CON
LO DISPONIBLE EN UNA FERRETERÍA.

SE PUBLICÓ DENTRO DE LA GUÍA DE
SUPERVIVENCIA IMPERFECTA EN EL SUBSTACK
DEL GRUPO DISEÑO ACTIVISTA DEL CUAL
SOMOS PARTE.



ASÍ COMO ESTAR MENCIONADOS COMO UNO DE LOS CASE STUDIES MÁS IMPORTANTES A NIVEL MUNDIAL, EN EL LIBRO:

DESIGN FOR SOCIAL INNOVATION: CASE STUDIES FROM AROUND THE WORLD



PRENSA y REDES

SOCIALES

La comunidad creada a través de las redes sociales es una conformada por seguidores muy leales y comprometidos con nuestra misión

A lo largo de este año, el área de Comunicación de Isla Urbana ha mantenido el empeño por posicionar el nombre de la organización y el tema de la captación de lluvia ante los ojos del público mediante canales digitales y otros medios de comunicación, como la radio. A pesar de las limitaciones impuestas por la emergencia sanitaria del COVID-19, que por segundo año consecutivo alteró los ritmos de trabajo y las posibilidades de encuentro, Isla Urbana aumentó el número de sus seguidores en todas las redes sociales y generó materiales audiovisuales que le dieron una nueva y útil visibilidad.

REDES SOCIALES

La comunidad creada a través de las redes sociales es una conformada por seguidores muy leales y comprometidos con nuestra misión: la transformación de la relación con los recursos hídricos y naturales, desde una perspectiva regenerativa, sostenible y de respeto por el entorno.

Pasamos



de
47,518
a
54,707
seguidores



de
8,860
a
14,000
seguidores



de
9,050
a
10,171
seguidores



de
4,940
a
7,930
suscriptores



El mayor alcance que hemos logrado en Facebook corresponde al reconocimiento y celebración que nuestra audiencia dedica a las publicaciones relacionadas con nuestros sistemas de captación.

El crecimiento de nuestra comunidad de seguidores en Twitter está relacionado con el uso de hashtags (#lluvia) en coyunturas muy precisas y controversiales, así como cuando nos mencionan usuarios y cuentas que tienen muchos seguidores y cuyas temáticas se relacionan con las nuestras.

El reciente crecimiento de los suscriptores en YouTube corresponde con el alto flujo de nuevas visitas promovidas por las sugerencias de visualización de nuestros videos generada a raíz del lamentable desbordamiento del Río Tula.



Las *leads* han sido fuentes de información esenciales para el desarrollo de campañas y para medir la efectividad de los esfuerzos de promoción, pues mediante su uso podemos conocer datos como:

- El tiempo que toma a una persona hacer una decisión de compra de nuestros productos;
- Demográficamente, quiénes son las personas interesadas en adquirir nuestros productos;
- Cuáles son los medios que más acercan clientes potenciales a Isla Urbana;
- Cuáles son los materiales comunicativos más atractivos para nuestras audiencias y clientelas.

PRESENCIA EN RADIO

Desde junio de 2020, cada miércoles a las 9 am Isla Urbana tiene un espacio de 15-20 minutos en el programa de radio de Sopitas (Francisco Alanís), donde nos dedicamos a comentar noticias relacionadas con el agua y sus problemáticas, el medio ambiente, la ecología, el urbanismo, la sostenibilidad, el activismo ambiental y la divulgación de la ciencia.

- Hasta ahora, hemos aparecido en **66 ocasiones** en este espacio radiofónico.
- El nombre de nuestra sección es **“El Agua Nos Hará Libres”**

Contar con un espacio fijo en la radio, como este, cumple varias funciones importantes para la comunicación social de Isla Urbana:

1. **Visibiliza la captación de lluvia como una respuesta a la crisis hídrica en México.**
2. **Erige a Isla Urbana como una autoridad en ese tema.**
3. **Nos integra a los grupos formadores de opinión pública sobre las problemáticas del agua y el medio ambiente.**
4. **Amplía el alcance de nuestro mensaje y da publicidad a nuestro trabajo.**
5. **Es una forma de construir comunidad y tejer redes con el público que nos escucha.**

MERCADOTECNIA

El departamento de Mercadotecnia Digital se encarga de planear, organizar y analizar los alcances de las campañas que buscan fomentar:

- ✓ Mayor reconocimiento de Isla Urbana, sus programas, productos y servicios;
- ✓ Articulación entre los mensajes que difundimos;
- ✓ Un uso óptimo de las herramientas digitales de análisis de las que disponemos y de otras que podemos integrar con el mismo fin;
- ✓ La aplicación más eficiente de los presupuestos para pautas que aporten a los diferentes objetivos de la estrategia de mercadotecnia;
- ✓ La generación de nuevos clientes (*leads*) interesados en los productos que ofrecemos.



PRESENCIA EN RADIO

El área de producción audiovisual atiende las necesidades de los diferentes departamentos, como Ventas, Escuelas de Lluvia, Proyectos, colaboraciones con otras instituciones y estados y campañas de comunicación. Cumplen la función de visibilizar los programas en los que Isla Urbana participa, divulgando su trabajo. Las principales salidas para estos videos son las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram, principalmente.

A lo largo de este año se han producido los siguientes videos:

1. Cambia la perspectiva, campaña del paraguas invertido.
2. Historia del programa de Manos al Agua.
3. Campaña de UNICEF sobre lavamanos.
4. Promocional del programa Manos al Agua.
5. Proyecto en la sierra Rarámuri.
6. Serie Escuelas de Lluvia: explicación técnica del sistema, campaña para niños "Guardianes de la Lluvia", explicación técnica sobre prácticas de mantenimiento.
7. Serie Summer Program: video promocional, actividades, voiceover, entrevistas a Jesús Sotomayor, Ana Paula Mejorada y Martín Liedo.
8. 1 Cubeta al Día: Día Mundial del Agua 2021.
9. Tlaloc-Chalchiuhtlicue.
10. Conmemoración de 10,000 seguidores + 50,000 seguidores.
11. Video tutorial para WhatsApp.
12. Serie: tips de captación de lluvia.
13. Serie: videos de instalación.



PROYECCIONES A FUTURO

El Departamento de Comunicación de Isla Urbana busca mantener sus esfuerzos por consolidar un nicho para el tema de la captación de lluvia en la discusión pública y también aspira a ampliar sus alcances en varios sentidos:

- Desarrollar contenido propio de carácter técnico y narrativo, pero también al respecto de la filosofía y la misión de Isla Urbana y en relación a la agenda medioambiental nacional e internacional.
- Descentralizar Isla Urbana y sus análisis sobre las problemáticas del agua en México.
- Reportajes periodísticos sobre los conflictos por el agua.
- Serie audiovisual sobre los temas del agua en su interacción con fenómenos socioambientales y culturales.
- Organización de debates y entrevistas con especialistas en temas de agua, sostenibilidad, diseño, ecología y medio ambiente.



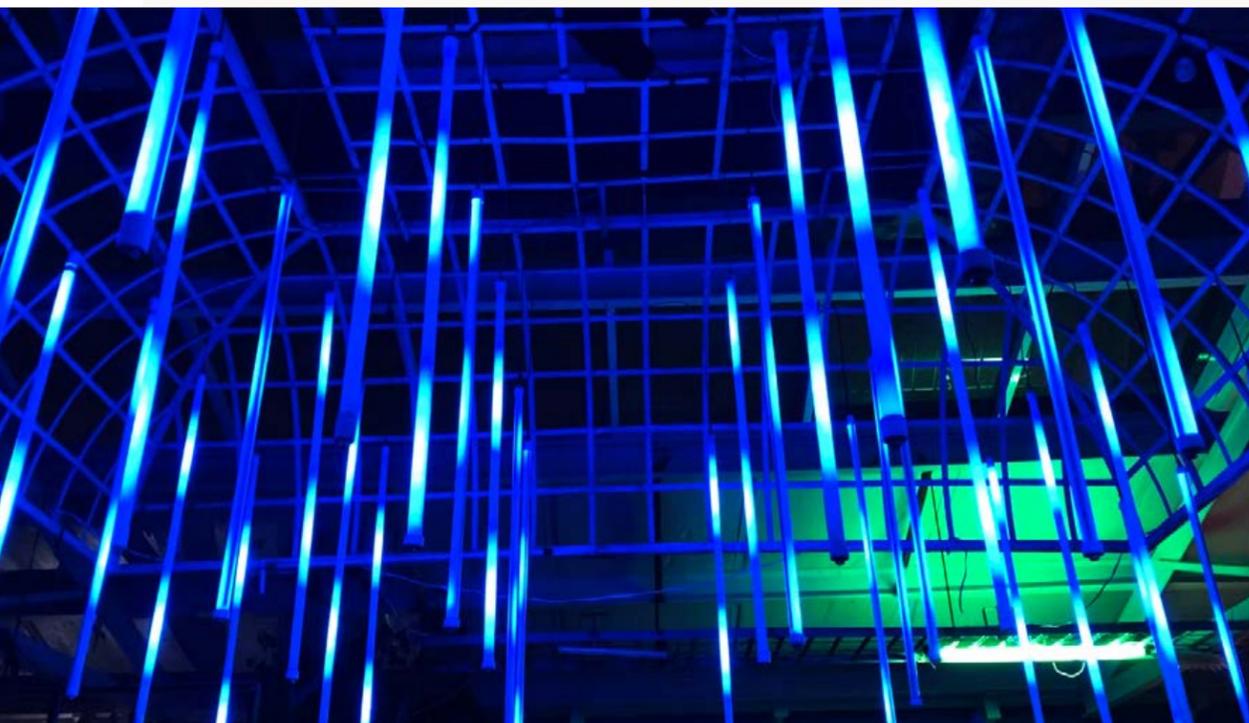


EVENTOS

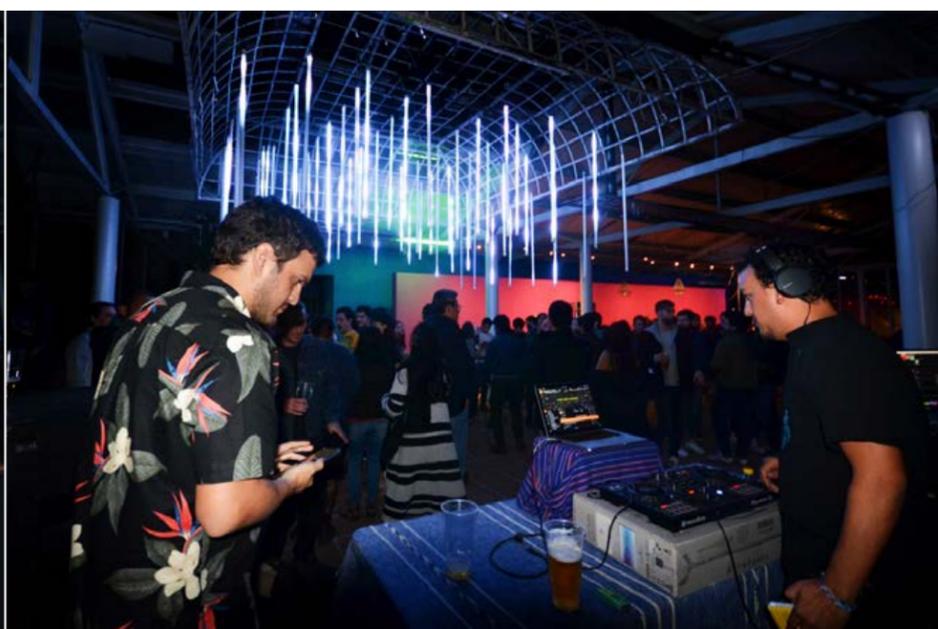
y

CAMPAÑAS ORGANIZADOS ISLA URBANA

por



TLALOCAN
2021



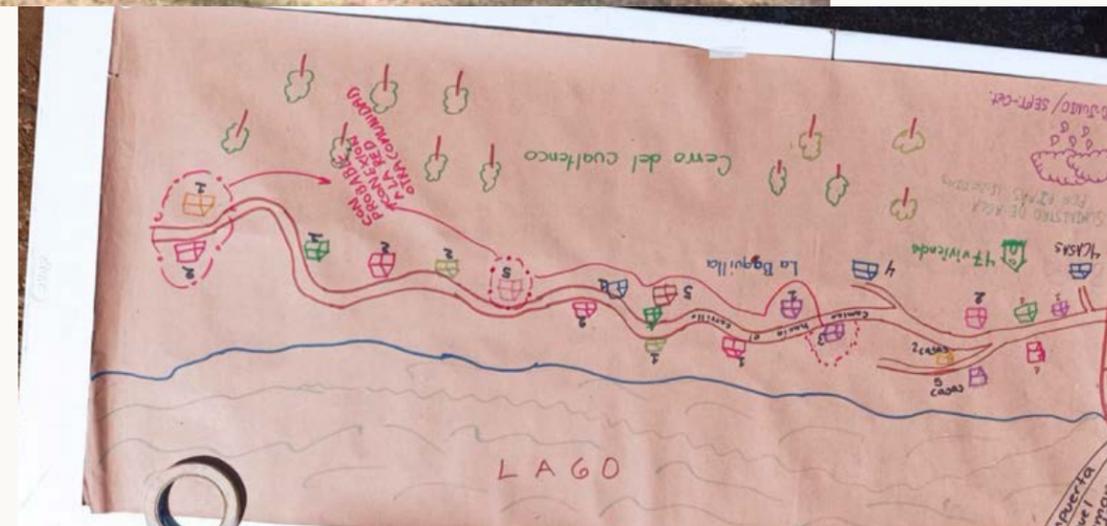
La sexta edición de nuestra tradicional Fiesta de la Lluvia se llevó a cabo el 25 de noviembre en un evento especial que reunió a nuestra comunidad de manera presencial por primera vez desde el inicio de la pandemia de COVID-19. A diferencia de otras ocasiones, en las que con el Tlalocan celebramos el inicio de la temporada de lluvias, **esta vez festejamos el final de la temporada y agradecemos por la abundante y generosa lluvia que llenó nuestras cisternas y reverdeció nuestros campos.** Bailando bajo un espectáculo de luces, en la fiesta compartimos momentos entrañables, felices de poder estar juntxs otra vez. Nos honra, nos alegra y nos motiva contar con el apoyo y el cariño de nuestra comunidad y esperamos con gran emoción el próximo año para que la temporada de lluvias nos permita seguir con nuestra querida tradición.



DIAGNÓSTICOS COMUNITARIOS

Se realizaron diagnósticos comunitarios entre el 20 de septiembre al 26 de octubre de 2021. En 20 localidades repartidas entre 4 municipios del EDOMEX: Villa Victoria, Villa de Allende, Valle de Bravo y Amanalco de Becerra.

El método participativo que se realizó fue la elaboración de un mapa comunitario en compañía de representantes de la comunidad.



ISLA URBANA

USA

Este año, las recaudaciones por IUUSA llegaron a más de \$153,000 dólares

Isla Urbana USA sigue siendo un apoyo fundamental para nuestros proyectos sin fines de lucro en México. Este año ha pasado volando, y nos hemos quedado ocupadxs mientras estábamos adaptando a nuevas maneras de involucrar a más personas durante una pandemia.



Este año, las recaudaciones por IUUSA llegaron a más de \$153,000 dólares impactando a alrededor de 3,894 personas y concentrándose en gran medida en financiar e instalar sistemas de captación pluvial en comunidades rurales, incluyendo:

ESCUELAS

8

4 sistemas instalados (2 Rarámuri, 2 Huichol), 4 estaciones lavamanos Rarámuri

3,046 impactadxs

CASAS

23

4 casas en la Sierra Tarahumara, 12 sistemas en la Sierra Mazateca en Oaxaca, 7 sistemas en casas de la Sierra Huichol

115 impactadxs

CENTROS COMUNITARIOS

3

2 sistemas en Guerrero para las mujeres y sus hijos de Tachi A'gu, 1 sistema en un centro comunitario en la Sierra Huichol

aprox 95 impactadxs

MANTENIMIENTO

100

Tlaloquitos transportados y reemplazados en viviendas de La Laguna y La Cebolleta en La Sierra Huichol

aprox 500 impactadxs

12

reparaciones y visitas de seguimiento a sistemas previamente instalados en la Sierra Mazateca

60 impactadxs

Además, hemos apoyado para que se completen

5

talleres

1 taller en Guerrero para las mujeres de Tachi A'gú donde se instaló un tercer sistema de pequeña escala, 3 Talleres de capacitación en la Sierra Mazateca donde se armaron 38 tlaloques, 1 Taller de formación del equipo intercultural con instaladores locales de la Sierra Huichol en Zacatecas

78

impactadxs

Personas
impactadas
en 2021

3,730



¡Estamos orgullosxs de todo el trabajo que hemos podido apoyar! A continuación destacamos algunos de los proyectos mencionados:

El trabajo en la Sierra Huichol fue un proyecto sobre el que nos ilusionamos mucho verlo completado, ya que la realización de los reemplazos de los Tlaloquitos y los sistemas instalados impactan a más de 800 personas.

Este logro es aún más significativo porque en los últimos meses se desató una ola de violencia aguda en la región de la zona de implementación. Esta violencia ha sido tan grave y frecuente para decidir en no movilizar el equipo físicamente a la región. **Aun así, se pudo obtener el apoyo para el traslado de material escoltado por efectivos de la Guardia Nacional hasta localidades dentro de la Sierra permitiendo que 100 Tlaloquitos lleguen a la sierra.** Adicionalmente se hizo una consolidación de un equipo intercultural de técnicos locales que ha realizado actividades de coordinación en campo, instalación y mejoramientos de sistemas de captación de agua de lluvia e implementación de acciones de capacitación a usuarios en el correcto uso de los SCALL.

Uno de los objetivos sobre el que nos emocionamos mucho es el retorno a la Sierra Mazateca, y estamos orgullosxs de ver las imágenes de las familias impactadas y de poder compartirlas con nuestrxs donantes. Después de llegar a la Ciudad de Oaxaca desde la Ciudad de México, toma 6 horas adicionales en manejar a las comunidades. Una vez llegado, las casas están dispersas en pequeños asentamientos en los cuales la gente vive con un grado alto de marginalización. Las familias caminan hasta 6 horas cada día para conseguir agua, así que nuestros sistemas aliviarán significativamente sus esfuerzos.

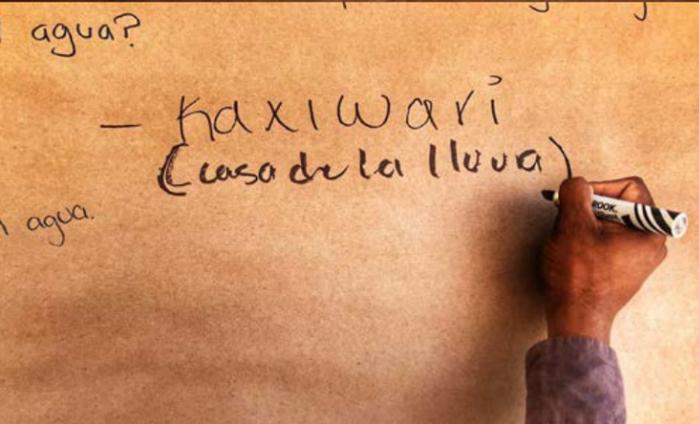
Se hizo una consolidación de un equipo intercultural de técnicos locales que ha realizado actividades de coordinación en campo, instalación y mejoramientos de sistemas



Como continua el trabajo con los Rarámuri en Chihuahua, estamos agradecidxs de haber jugado un papel importante en la instalación de las primeras estaciones de lavado de manos. Asimismo, hemos podido incrementar nuestros esfuerzos para instalar sistemas en escuelas, a través del Programa de Escuelas de Lluvia. El éxito de la cisterna Calabash ha continuado en este entorno específico, los esfuerzos para apoyar la economía local y nuestro trabajo con los Rarámuri siguen siendo compromisos especiales para nosotrxs.



Aunque solo consistió de dos sistemas y un taller, estamos particularmente emocionadxs sobre el trabajo en Guerrero, ya que apoya a un grupo de mujeres que nos inspiró mucho: **Tachi A gu, un grupo de mujeres determinadas a encontrar una manera de salir de problemas de violencia, a través de empoderamiento económico.** Esto ha incluido abrir un hotel y un restaurante para respaldar sus esfuerzos. La capacidad de almacenamiento de nuestro sistema total es de 20,000 litros y capta de 3 techos con un área total de 132 m². El agua se usará para todas las necesidades del restaurante, del hotel y del uso personal de las mujeres que viven ahí.



EVENTOS Y CAMPAÑAS

Nuestros eventos recaudaron \$45,000 USD e involucramos más de 100 simpatizantes

A finales de octubre e inicios de noviembre, IUUSA organizó su primeras celebraciones

de Agua Vida en vivo desde hace dos años, lo que fue un gran paso adelante, ya que nos vimos obligadxs a concentrarnos solo en eventos en línea durante la pandemia. Todos los eventos fueron con tema de Día de los muertos reconociendo la conexión entre el agua y la vida. Un equipo de voluntarixs jóvenes dedicadxs fueron clave en ayudar en planear, recaudar fondos y organizar nuestras primeras celebraciones de Agua Vida en Los Ángeles, Texas y en organizar una transmisión en línea para nuestrxs simpatizantes, la que fue presentada por Kelly Abanda. Consistió en entrevistas, videos sobre nuestro trabajo en México y una transmisión en vivo de las celebraciones en L.A. y en México. Unas pocas semanas después, IUUSA también organizó Agua Vida Minnesota.

En total, nuestros eventos recaudaron \$45,000 USD e involucramos más de 100 simpatizantes. Además, los eventos de Agua Vida en LA y en línea motivaron la formación de un comité para organizar futuro eventos en California. El comité ya empezará las preparaciones para eventos del año que viene en enero de 2022!

AGUA VIDA
A CELEBRATION OF WATER AND LIFE

LIVESTREAM
MUSIC FESTIVAL

OCTOBER 23
8:00 PM CT
2021



Dallas,
Los Angeles
& Mexico City

Bridging sustainable
access to clean
water



Isla Urbana
#RainForAll

Isla Urbana is an award winning and internationally recognized nonprofit that focuses on rainwater harvesting in Mexico. For the past 11 years, we have successfully installed over 21,000 rainwater harvesting systems impacting over 122,394 individuals while leading various environmental educational programs. Learn more at www.islaurbana.org/english

VIRTUAL PROGRAM

Inspirada por las limitaciones de viaje que nos trajo la crisis de Covid, IUUSA creó un programa virtual llamado Water Activists, que acompaña nuestro Programa de Verano tradicional. Fue diseñado para dar a lxs estudiantes los recursos necesarios para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades locales. El programa virtual consiste en una tutoría de lxs directores de IU, el intercambio de conocimiento sobre el trabajo que hacemos en nivel de las comunidades, y talleres sobre liderazgo. También vamos a retar a lxs estudiantes a identificar y construir planes de acción para abordar un problema hídrico específico en su propia comunidad. Este programa fue introducido a nuestra comunidad de estudiantes de UPenn en diciembre de 2021, y continuará evolucionando a través de 2022, involucrando a nuevas universidades.

PROGRAMA DE PASANTÍAS

Por primera vez, IUUSA tiene un programa de pasantías oficial. En el otoño de 2021, IUUSA aceptó tres pasantes excepcionales de Bélgica, Texas y Washington D.C. en las áreas de: Generación de Contenido, Operaciones & Desarrollo, y Promoción Estudiantil & SARAR Cooperante. Asimismo, una pasante, todavía estudiante, nos va a acompañar en el verano para apoyar nuestro Programa de Verano de 2022. Como crece IUUSA, vamos a construir y formalizar el programa de pasantías, invitando a pasantes cada año a acompañar Isla Urbana durante 3-6 meses. Lxs pasantes ayudarán a incrementar nuestro impacto en los Estados Unidos, además de construir puentes entre la organización sin fines de lucro estadounidense y la organización mexicana.

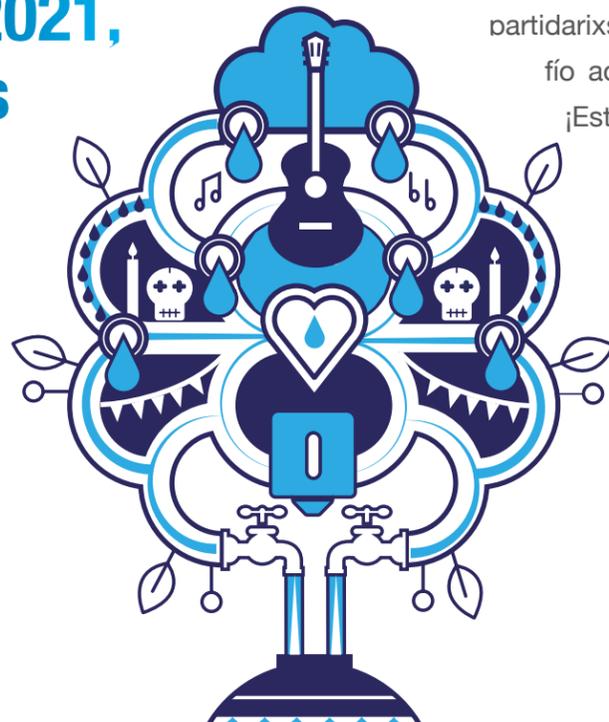


SECCIONES UNIVERSITARIAS

¡Isla Urbana USA actualmente tiene dos secciones universitarias! Una, fundada en 2018, está ubicada en University of Pennsylvania y la otra, fundada este mismo año, en University of Maryland. Estas secciones nos ayudan a educar a estudiantes sobre problemas de escasez de agua en México y sobre nuestro trabajo para abordar esa crisis. Además, los apoyamos en sus esfuerzos para sensibilizar sobre la sustentabilidad, la crisis mundial de agua, y el trabajo de Isla Urbana. **Lxs estudiantes de las secciones universitarias también recaudan fondos para nuestros proyectos, y aprenden qué significa ser activista por el agua.** Varios de ellxs nos acompañarán en México el próximo verano, como mentores para lxs estudiantes de secundaria que participarán en el Programa de Verano de 2022.

CONSIDERACIONES FINALES

Mientras anhelamos 2022, estamos muy emocionados de poder crecer y desarrollar nuestra organización sin fines de lucro de los EE.UU., en varias direcciones interesantes. Mientras la pandemia nos hizo reconsiderar nuestras estrategias para recaudar fondos y las maneras en que mantenemos comprometidxs nuestrxs partidarixs, igualmente fue un desafío adaptar a un mundo nuevo. ¡Estamos orgullosxs de lo que hemos logrado en 2021, y planeamos volver más fuerte que antes!



¡Estamos orgullosxs de lo que hemos logrado en 2021, y planeamos volver más fuerte que antes!



El esfuerzo por diversificar los proyectos de Isla Urbana que inició en el 2020 se verá reflejado con enorme ímpetu en el siguiente año. Nuestra búsqueda ha sido escuchada. Estamos listos para los retos que se acercan en el 2022.

*Gracias,
querido equipo:*

Abel Hernández
Alejandro Hernández
Hiram García
Javier Arévalo
Javier Hernández

Adrián Ramírez
Alejandro Alcántara
Jennifer White
Ignacio Reyes A.
Natanael Caso

Alfredo Castillo
Aliyeri Díaz
Jesús Sotomayor
Jorge Luis Flores

Ana Paula Mejorada
Astrid Domínguez
José Guzmán Cruz
Juan Carlos Méndez

Carmen Hernández
Carlos Torres
Lucas Espinoza
Nabani Vera

Cecilia Vargas
César Alejandro Méndez
Luis Benancio Hernández
Luis Alberto García
Nazario Ruíz

Delfín Montañana
Daniel Nava
Luis Martínez
Lupe
Óscar Gómez

Demasio Baltazar
David Vargas
Emilio Beceril
Luis Alberto García
Petra Flores

Emir García
Eduardo Hernández
Enrique Lomnitz
Manuel González
Óscar Gaxiola
Pablo Dante Sosa

Erik Enrique Alberto
Felipe Cobos
Marcos Tlatenchi
Mariano
Renata Fenton

Fabián Orduña
Fernando Pérez
Felipe López
Mariana Balderas
Marita Rodríguez
Priscilla Azamar

Eusebio Herrera
Gabino Hernández
Felipe López
Sol García
Martín Liedo
Valeria Enríquez

Gustavo Alonso Flores
Shiara Padrón
Saúl Alberto

Samuel Cruz